

80 años de historia del BEE: Un tesoro de indudable valor

Susana Rodríguez Vidarte

Fernando Gómez-Bezares

Deusto Business School

Co-Directores del Boletín de Estudios Económicos (1981-2020)

El diccionario de la RAE, en su tercera acepción, define el vocablo “prólogo” como: “primera parte de una obra en la que se refieren hechos anteriores a los recogidos en ella o reflexiones relacionadas con su tema central”.

Hoy abrimos una nueva etapa en la trayectoria del Boletín de Estudios Económicos con nuevos retos y objetivos que sus nuevos coeditores, Cristina Iturrioz e Iñigo Calvo Sotomayor, se encargarán a continuación de describir. Para preceder esas páginas, han solicitado la elaboración de este “prólogo” a quienes tuvimos el honor de desempeñar en el pasado esa responsabilidad, tarea que agradecemos y abordamos con ilusión. Porque todo cambio, y más si éste es de relieve como el que ahora enfrenta el BEE, es un buen momento para volver la vista atrás, aunque seamos conscientes, como advertía Antonio Machado que, al hacerlo, veremos “la senda que nunca se ha de volver a pisar”. Aún así, mirar hacia atrás es conveniente y necesario; la historia, –y ahora son palabras de Cicerón–, es “maestra de la vida” y son valiosas sus enseñanzas.

Corría el año 1916 cuando se abría el primer curso en la Universidad Comercial de Deusto; eran los tiempos de la Primera Guerra Mundial, y Bilbao vivía una época de prosperidad estimulada por la neutralidad española. Pronto se empezó a pensar en la conveniencia de una revista fruto de visiones pioneras como la de Román Perpiñá Grau. En 1922 se constituye la Asociación de Licenciados en Ciencias Económicas por la Universidad Comercial de Deusto que sigue planteando entre sus proyectos el lanzamiento de la revista, si bien no llega a acometer tal empre-

sa por la escasez de medios disponibles. Es en 1942 cuando aparece el primer número del “Boletín de la Asociación en Ciencias Económicas por la Universidad Comercial de Deusto”. Merece la pena resaltar que cuando aparece este primitivo Boletín, no existen todavía en España las facultades oficiales de Ciencias Económicas¹; y que, por otro lado, Europa está en plena Segunda Guerra Mundial. En el nº 9, de septiembre de 1946, aparece ya el nombre que se ha mantenido hasta nuestros días: Boletín de Estudios Económicos, con sus artículos, sus reseñas y su bibliografía. Desde el nº 10 de enero de 1947 se han publicado ininterrumpidamente tres números anuales hasta diciembre de 2020.

El Boletín es una revista publicada desde sus inicios por la Asociación de Licenciados en Ciencias Económicas por la Universidad Comercial de Deusto –hoy Deusto Business Alumni– con la visión de convertirla en herramienta de actualización y formación permanente para sus asociados, al tiempo que en referente para todo profesional de la dirección y gestión de empresas. Se optó por posicionarla como revista científica, dado el rigor exigido en el tratamiento de los temas, pero cuidando mucho el interés y relevancia que sus contenidos habrían de tener para sus asociados, para los profesionales de la economía y de la empresa, y para los académicos; siendo precisamente de estos colectivos de donde han surgido la mayoría de los autores.

A lo largo de sus 80 años de vida, el BEE ha buscado siempre el equilibrio: en los temas a tratar, –combinando el análisis económico con la gestión empresarial–; en su enfoque, –integrando aportaciones puramente científicas y aplicaciones prácticas–; y en el estilo, –combinando la retórica académica con la fluidez del lenguaje profesional–. Ha apostado así mismo por la interdisciplinariedad en la elección de sus monografías, consciente de la amplitud de miras que caracteriza a la formación directiva, pero garantizando siempre la presencia en sus mensajes de los valores humanistas y éticos que deben presidir la reflexión y actuación del profesional de dirección de empresas.

El BEE se propuso y ha conseguido ser tribuna para la difusión, tanto de rigurosas y exitosas prácticas de gestión empresarial expuestas por sus auténticos protagonistas (muchos de ellos, miembros de la Asociación de Licenciados) como de investigaciones desarrolladas en el ámbito académico. El firme convencimiento de sus editores en el enorme potencial que ambos tipos de aportaciones tienen para promover una mejor y más eficaz

¹ La primera Facultad de Ciencias Políticas y Económicas se crea en 1943 y en 1953 se crea la Facultad de Ciencias Políticas, Económicas y Comerciales.

labor directiva ha estado impulsando esta estrategia. Relevancia, impacto y actualidad han sido los criterios que han inspirado la elección y configuración de las monografías cada cuatrimestre, si bien se ha buscado también la forma de dedicar los números monográficos, con cierta periodicidad, a presentar los más recientes avances en un área concreta de la gestión empresarial: finanzas, logística, marketing, etc. La revisión de los títulos de esas monografías nos aporta una buena idea de los problemas que han ocupado estos años a la economía española² y pone de manifiesto el gran desarrollo de la ciencia del management durante estas últimas décadas.

Muchas personas han hecho posible el Boletín a lo largo de estos ochenta años: los promotores iniciales, la Asociación de Licenciados, los miembros del Consejo de Redacción, los autores, los lectores... Queremos dejar constancia de nuestro cariñoso reconocimiento a todos ellos, pero es de justicia citar expresamente a los que nos han precedido en las tareas de dirección: el padre Sebastián Mantilla, José Ángel Sánchez Asiaín, el padre Demetrio Iparraguirre, Santiago García Echevarría, José Félix Fernández de Aguirre, Juan Francisco Santacoloma, Dionisio Cámara y Juan Jordano. Y tampoco podemos olvidar a los que desarrollaron las tareas administrativas como Juan Zuazo, José Luis Aguirre y Gabriela Mateos.

El Boletín, como revista pionera en su campo, pudo disfrutar en sus primeros años de vida de escasa competencia y de la fidelidad de los miembros de la Asociación de Licenciados lo que le permitió aumentar su tirada e impacto en la sociedad, superando los 4.500 ejemplares en papel, cifra a la que se ha añadido en los últimos años un creciente número de suscriptores online. La aventura del Boletín, desde su nacimiento, y durante muchos años, solo fue posible gracias al esfuerzo conjunto de la Asociación y la Comercial³: había un “nosotros”, que sacaba adelante

² Puede consultarse el Boletín de Estudios Económicos, casi completo, en ProQuest. Para más información sobre la historia del Boletín, puede acudirse a:

Colinas, J.A. (1966): *Historia de la Universidad Comercial de Deusto 1916-1966*, Universidad Comercial de Deusto, Bilbao.

Colinas, J.A. (1974): *50 Años de Historia de la Asociación de Licenciados en Ciencias Económicas por la Universidad Comercial de Deusto 1922-1972*, Universidad Comercial de Deusto, Bilbao.

Revuelta, M.D. (1992): “El Boletín de Estudios Económicos en su 50º Aniversario”, *Boletín de Estudios Económicos*, agosto, nº 146, págs. 263-274.

Revuelta, M.D. (2017): *Cien Años de la Creación de la Primera Escuela de Negocios Española. La Universidad Comercial de Deusto. (1916-2016)*, Fundación Luis Bernaola, Bilbao.

³ Estaban especialmente implicados varios profesores y la biblioteca (donde era frecuente compatibilizar dedicación a la Facultad, a la Asociación y al Boletín).

el Boletín (como tantas otras cosas). Con el tiempo, las tareas y los recursos a ellas asignados, se fueron separando.

Desde las páginas del Boletín se ha rendido un merecido homenaje, con ocasión de la celebración de sus respectivos centenarios, a instituciones afines a la revista (Universidad de Deusto, Deusto Business School, Fundación Vizcaína Aguirre)⁴ y honrado la memoria de jesuitas que destacaron por su entrega y dedicación a La Comercial: los padres Chalbaud, Bernaola, Iparraguirre y Chacón. También la revista ha recibido a lo largo de sus ochenta años de historia numerosos reconocimientos y ha formado parte de importantes listados de publicaciones, pero nada de todo ello tendría importancia si no hubiera estado basado en el aprecio de sus lectores y en la colaboración entusiasta de todos los autores que han dejado su huella en los 231 números editados hasta el momento (viendo las páginas del Boletín puede apreciarse la relevancia de muchos de sus colaboradores).

Como decíamos al principio de estas páginas, hoy se abre un nuevo ciclo en la vida del BEE. Nuestra revista, la revista de Deusto Business Alumni, evoluciona para acompañar y hacer frente a los nuevos retos estratégicos que la propia Asociación y Deusto Business School asumen de cara al futuro. No podía ser de otra manera porque sus caminos siempre han estado alineados y las sinergias de ese trabajo conjunto son más que evidentes. La nueva etapa no cierra una puerta, sino que abre nuevas oportunidades para poner en valor todo el camino recorrido hasta el momento y mantener vivos los mensajes que atesoran sus páginas. Si tenemos en cuenta que el tiempo medio de vida de un artículo publicado en un blog es de dos a tres años, podemos valorar en su justo término el hecho de que artículos publicados en el BEE hace décadas sean a día de hoy citados en nuevos trabajos.

Los 80 años de historia del BEE son un tesoro de indudable valor que dejamos en las mejores manos posibles: las de los nuevos coeditores del BEE, Cristina Iturrioz e Iñigo Calvo Sotomayor, a los que desde estas líneas deseamos el mayor de los éxitos en su gestión. Unidos a ellos, compartimos sin duda el mensaje del filósofo danés Søren Kierkegaard “la vida solo puede ser comprendida mirando hacia atrás, pero ha de ser vivida mirando hacia adelante”.

⁴ Precisamente, este año, la propia Asociación de Licenciados llega a su centenario, y ¡qué mejor forma de celebrarlo que con este ilusionante proyecto de innovación en su obra editorial: el BEE!