

Una nueva etapa del Boletín de Estudios Económicos: La academia al servicio de la práctica empresarial

Cristina Iturrioz-Landart
Iñigo Calvo-Sotomayor

Deusto Business School
Co-Editores Principales del Boletín de Estudios Económicos

El Boletín de Estudios Económicos comienza con este número una nueva etapa de su larga trayectoria. Seguramente la persona que esté leyendo estas líneas se habrá dado cuenta de esta evolución al fijarse en el diseño de la portada, reflejo del impulso que se le ha querido dar a la publicación y los cambios implementados en su política editorial. En este prólogo nos gustaría explicar los mismos y exponer que, pese a renovarse, el foco del Boletín es seguir aportando nuevo conocimiento de valor al colectivo de personas asociadas a Deusto Business Alumni.

Como todo proyecto vivo, el Boletín ha ido desarrollándose progresivamente desde su nacimiento en 1942 y, durante la última etapa, esta publicación decana en economía y gestión ha sido dirigida con excelencia y pasión por Susana Rodríguez y Fernando Gómez-Bezares, coeditores de la revista académica hasta el presente número. Desde estas páginas les agradecemos su esfuerzo, tesón y cariño en la tarea, que constituye un eslabón más de la larga cadena de personas comprometidas que han dirigido el Boletín durante las últimas décadas.

Tal y como ellos mismos señalan en su prólogo, el Boletín inicia esta nueva etapa vital conservando la esencia de su naturaleza, es decir, ser una revista académica que traslade con rigor conocimiento experto a los profesionales de la economía y de la empresa, pero que, al mismo tiempo, evoluciona para responder a los nuevos retos estratégicos que tanto Deusto Business Alumni como Deusto Business School asumen de cara al futuro. La centenaria y arraigada relación entre ambas entidades, así como su

compromiso con la excelencia en la gestión, otorgan al Boletín de Estudios Económicos una historia y orientación hacia la práctica muy relevante en el campo del conocimiento científico sobre economía y gestión.

Por todo ello, se puede enunciar la misión del Boletín Estudios Económicos como la construcción de puentes que promuevan las relaciones y el diálogo entre la academia y los profesionales, mediante publicaciones que pongan el foco en transferir el conocimiento experto académico al ámbito de la práctica de gestión. En esta nueva etapa, se pone incluso un mayor énfasis en este objetivo. De esta forma, el Boletín se refuerza como un foro académico para exponer, debatir y transferir contribuciones originales con contenidos y estilos que resulten significativos para una audiencia profesional amplia, en el ámbito de la economía y la gestión. Creemos que esta orientación hacia la transferencia de conocimiento experto confiere al Boletín de Estudios Económicos una interesante y significativa diferenciación con respecto a otras revistas académicas.

Una amplia red de colaboradores así como los miembros del Consejo Editorial, en los que están representadas las distintas áreas de conocimiento del ámbito de la economía y gestión de empresas, garantizan la originalidad y el rigor académico de las contribuciones publicadas a través de un proceso de revisión por pares de doble ciego de cada contribución. Todos ellos son académicos que se han embarcado en esta nueva aventura porque están convencidos de que el Boletín de Estudios Económicos está llamado a cubrir un espacio necesario, relevante y diferenciado que permita trasladar resultados de investigación sobre temas frontera a una audiencia profesional conformada por personas inquietas, ávidas de nuevo conocimiento aplicable a su día a día en distintas responsabilidades directivas y de gestión.

Además, y como no podía ser de otra manera, esta publicación sigue contando con el apoyo de las instituciones que la hacen posible y apoyan. Tanto Deusto Business Alumni, asociación centenaria que impulso hace más de ocho décadas su primer número y que edita desde entonces la publicación, como Deusto Business School y la propia Universidad de Deusto, que conforman la *alma mater* de las personas que conforman la Asociación y se erigen como instituciones académicas con un profundo enfoque humanista con el que alinea plenamente Deusto Business Alumni.

En esta nueva etapa, el Boletín se publicará de forma anual tanto en formato impreso como digital en acceso abierto, y estará mayormente

organizado a través de números temáticos. Además, y de forma paralela a este nuevo impulso del Boletín, desde la Asociación se lanzó a mediados del año 2021 una plataforma web bautizada como Deusto Business OPEN Alumni¹ (DBOA), donde se recogen testimonios y tribunas de reflexión y opinión sobre temas económicos y de gestión. Esta plataforma constituye un espacio de difusión digital y puesta en común de análisis y experiencias complementario al Boletín de Estudios Económicos. De esta forma, se combina la larga trayectoria y profundidad de análisis de una revista académica como el Boletín, con un espacio digital de análisis y difusión ágil que combina el formato escrito y el audiovisual.

En definitiva, se inicia la andadura de esta nueva etapa del Boletín de Estudios Económicos presentando este número temático que introducen sus Editores Invitados, Jose Luis Retolaza y Miguel Alzola, en el siguiente prólogo. Este número se titula **“Aplicando el valor social en las organizaciones”**, y su objetivo es avanzar en la comprensión de cómo el valor social puede aplicarse en distintas empresas y organizaciones. En concreto, este número especial aborda cómo afrontar los retos actuales y futuros en la aplicación práctica de estrategias de valor social, aportando metodologías, experiencias y lecciones de cara a desarrollar estrategias de valor social en las organizaciones.

Volvamos al inicio. Tal y como señala el anterior equipo editorial, los 80 años de historia del BEE son un tesoro de indudable valor que esperamos seguir nutriendo y evolucionando para que pueda seguir cumpliendo su misión y objetivos. En esto vamos a trabajar con entusiasmo, ilusión y esperando vuestro acompañamiento como personas asociadas, profesionales del mundo de la empresa, instituciones de relevancia en el campo económico-empresarial y, cómo no, como nuevo talento joven en el ámbito de la gestión.

Nos gustaría concluir estas líneas recordando las palabras que pronunció Pedro Arrupe hace más de medio siglo: “no tengo miedo al nuevo mundo que surge (...) me espanta que podamos dar respuesta de ayer a los problemas del mañana”. Esta reflexión ha resonado en la larga historia del Boletín de Estudios Económicos, y seguirá resonando en la nueva etapa que se inaugura con el presente número.

¹ <https://www.deustobusinessopenalumni.es/>