

Boletín de Estudios Económicos

Bulletin of Economic Studies

Emprendimiento y Empresa Familiar: Una simbiosis natural

Entrepreneurship and Family Business: A natural symbiosis

Vol. LXXVIII / Diciembre 2023 Núm. 234

DOI: <https://doi.org/10.18543/bee782342023>

PRÓLOGOS / FOREWORDS

Emprendimiento y Empresa Familiar: Una simbiosis natural

Cristina Aragón-Amonarriz, José L. González-Pernía

doi: <https://doi.org/10.18543/bee.2925>

Publicado en línea: marzo de 2024

Acceso Abierto, Copias Impresas y Derechos de Autoría

El *Boletín de Estudios Económicos* es una revista de **acceso abierto**, lo que significa que todo el contenido está disponible gratuitamente para los usuarios y sus instituciones. Los usuarios pueden leer, descargar, copiar, distribuir, imprimir, buscar o enlazar los textos completos de los artículos, o utilizarlos para cualquier otro fin lícito, sin pedir permiso previo a la Editorial o al autor; siempre que se cite adecuadamente el trabajo original y se indique claramente cualquier modificación del mismo. Esto se ajusta a la definición de acceso abierto de la OAI.

Se pueden proporcionar **copias impresas** de la revista si se solicita. Se trata de copias en color, impresas y acabadas profesionalmente. Las copias impresas tienen un coste. Para pedir una copia impresa de un artículo o de un número, envíe un correo electrónico al editor de producción con su solicitud (<beejournal@deusto.es>).

Cuando los autores envían un artículo para su revisión y publicación en el *Boletín de Estudios Económicos*, conservan sus **derechos de autor**, pero aceptan automáticamente conceder los derechos de publicación no exclusivos a la Editorial (del *Boletín de Estudios Económicos*) y aceptan que el artículo se publique bajo una licencia *Creative Commons*, si el artículo es aceptado para su publicación. Se recomienda a los autores que lean atentamente sus derechos. Creemos que este enfoque garantiza un acuerdo justo para ambas partes. La licencia concedida permite a la Editorial editar y maquetar el artículo, que se incluirá en un próximo número y se distribuirá en cualquier medio *online* y *offline* que la Editorial considere necesario para promocionar el artículo, los autores y la revista. Este párrafo se incluye en las Directrices para los autores.

Para más información sobre la licencia Creative Commons, visite:

<https://creativecommons.org>.

Open Access, Hard Copies and Copyright

The *Bulletin of Economic Studies* is an **Open Access** journal which means that all its content is available free of charge to users and their institutions. Users are allowed to read, download, copy, distribute, print, search, or link to the full texts of the articles, or use them for any other lawful purpose, without asking prior permission from the publisher or the author; provided the original work is properly cited and any changes to the original are clearly indicated. This is in accordance with the OAI definition of Open Access.

Hard copies of the journal can be provided upon request. These are colour copies, professionally printed and finished. Hard copies incur a fee. To order a hard copy of an article or an issue, please email the production editor with your request (<beejournal@deusto.es>).

When authors submit a paper for reviewing and publishing, they retain their **copyright**, but they automatically agree to grant non-exclusive publishing rights to the Publisher and agree that the paper will be published under a Creative Commons licence, if the paper is accepted for publication. Authors are encouraged to read their rights carefully. We believe this approach ensures a fair arrangement for both parties. The licence granted allows the Publisher to edit and typeset the paper, which will be included in a forthcoming issue and distributed in any online and offline medium that the journal deems necessary in order to promote the paper, the authors, and the Journal. This paragraph is included in the Guidelines for Authors.

For more information about the Creative Commons Licence, please visit:

<https://creativecommons.org>.

Boletín de Estudios Económicos

ISSN (Paper): 0006-6249 • ISSN (Electrónico): 2951-6722 • Vol LXXVIII - N.º 234 - Diciembre 2023, págs. 19-23

<https://bee.revistas.deusto.es>

Emprendimiento y Empresa Familiar: Una simbiosis natural

Cristina Aragón-Amonarriz* 

José L. González-Pernía** 

Deusto Business School, Spain
Editores Invitados

doi: <https://doi.org/10.18543/bee.2925>

Publicado en línea: marzo de 2024

Según la *European Family Business*, la empresa familiar genera entre el 40% y el 50% de todo el empleo privado de Europa. En términos de peso dentro del tejido empresarial, la empresa familiar representa hasta el 90% de las empresas en Europa (Corbetta y Salvato, 2012). En España, la empresa familiar supone el 89% de las empresas y se estima que al menos un 84% de las que están localizadas en la CAPV son de naturaleza familiar (Corona, 2015). El *Global Family Business Index* de 2023 afirma que las empresas familiares más grandes están creciendo más rápido que la economía mundial. Estos datos reflejan la importancia de las empresas familiares tanto por su tamaño como por sus resultados. Sin embargo, no podemos olvidar que los proyectos familiares son fruto a menudo de un germen emprendedor que ha sido palanca de crecimiento y legado que se traslada de generación en generación.

En estas empresas, el espíritu emprendedor y creativo está llamado a transmitirse intergeneracionalmente no sólo dentro, sino también fuera de las fronteras de la empresa familiar, al igual que dentro y fuera de las

* Cristina Aragón-Amonarriz es Profesora Titular del Departamento de Management de Deusto Business School y Responsable de la Cátedra de Empresa Familiar (Fundación Antonio Aranzábal-Deusto Business School).

** José L. González-Pernía es Profesor Titular del Departamento de Management en Deusto Business School, Universidad de Deusto, y Socio Fundador y Secretario del Observatorio Vasco de Emprendimiento.

Más información sobre los autores disponible al final de este artículo.

fronteras de la propia familia (Benavides-Salazar et al., 2022). A pesar de esta simbiosis, gran parte de lo que sabemos sobre la empresa familiar ha surgido del estudio de organizaciones consolidadas, mientras que la mayoría de los estudios sobre emprendimiento ignoran el papel de la familia. No obstante, una parte relevante de los nuevos negocios que se crean están vinculados de una u otra forma a la familia. Por ejemplo, en un reciente estudio, en promedio, el 75% de las personas emprendedoras a lo largo de 48 países afirmaba que la familia estaba involucrada en la propiedad y/o gestión de sus nuevos negocios (Kelley et al., 2020). En España, la participación familiar en la propiedad y/o gestión del negocio llega hasta el 76,3% de la población emprendedora y, para el 13,3% de esta, uno de los motivos para iniciar el nuevo negocio fue continuar una tradición familiar (Peña-Legazkue et al., 2020). Por todo ello, lo más provechoso es potenciar las sinergias mutuas entre el emprendimiento y las empresas familiares, ya que la familia empresaria es incubadora natural de personas emprendedoras y estas últimas son origen de la empresa familiar.

Sin embargo, en los últimos años, la actividad emprendedora ha disminuido en el entorno más cercano. Según el Observatorio del Emprendimiento de España, 2022, la población emprendedora a nivel nacional pasó del 6,2% en 2017 al 5,5% en 2021, mientras que a nivel del País Vasco, pasó del 5,8% al 4,9% en el mismo periodo. Del mismo modo, resultan inquietantes las noticias de empresas familiares (y no familiares) que transfieren la propiedad a fondos de inversión o multinacionales extranjeras, lo que no siempre, pero sí en muchos casos, lleva a la pérdida de compromiso con el territorio. Sin poder de decisión no controlamos nuestro futuro, pero sin tamaño tampoco conseguiremos sostenernos en el mercado. Esta es una preocupación compartida por instituciones, empresas y académicos.

En este sentido, dotarnos de un espacio donde empresarios y emprendedores encuentren estabilidad, impulso y respaldo incrementará el compromiso y la contribución de las empresas familiares y emprendedoras a su entorno. Los factores que están detrás del enraizamiento de las familias empresarias al territorio son diversos e implican a todos los agentes de la sociedad (Martínez-Sanchis et al., 2022) y, desde esta diversidad, instituciones, iniciativas privadas, universidades, asociaciones y fundaciones están llamadas a fomentar la mejora de las condiciones para que tanto empresas familiares como emprendedores puedan anclarse y prosperar desde sus territorios de origen. Reforzar las sinergias entre el emprendimiento y la empresa familiar tiene beneficios mutuos, ya que el comportamiento emprendedor suele tener su origen en el contexto familiar, mientras que la empresa familiar surge del comportamiento emprendedor.

Con el fin de profundizar en esta simbiosis natural, el presente número recoge estudios académicos vinculados al emprendimiento, la familia empresaria y la empresa familiar desde una perspectiva holística para plantear reflexiones en torno a las siguientes cuestiones:

- El enraizamiento de las familias empresarias: ¿Qué factores son relevantes para anclar a las familias empresarias al territorio? ¿En qué medida la proximidad al territorio es un factor de enraizamiento? ¿Cómo transferir entre generaciones el enraizamiento?
- El ecosistema emprendedor y la empresa familiar: ¿Cómo fomentar la simbiosis familia empresaria-emprendedor? ¿Qué condiciones del ecosistema favorecen la empresa familiar emprendedora? ¿Cómo puede la familia empresaria potenciar el espíritu emprendedor dentro de la familia? ¿y fuera de la familia empresaria? ¿Con qué mecanismos lo hará? ¿Qué papel juegan en la empresa familiar los distintos agentes implicados en el ecosistema emprendedor? ¿Qué factores institucionales, más allá del ecosistema, influyen en el comportamiento emprendedor de la empresa familiar?
- Los equipos de emprendedores: ¿Existen diferencias entre equipos emprendedores de empresas familiares y no familiares? ¿Qué papel juegan los lazos familiares en los equipos emprendedores? ¿Cómo afecta la familia a la homogeneidad y heterogeneidad de los equipos emprendedores? ¿Qué características o perfil tienen los miembros de equipos emprendedores de empresas familiares?
- El intraemprendimiento: ¿Intraemprendimiento *versus* emprendimiento corporativo en empresas familiares? ¿Se diferencian las estrategias para intraemprender entre empresas familiares y no familiares? ¿Qué barreras o retos enfrenta el (intra)emprendimiento en la empresa familiar? ¿Cómo impulsar el (intra)emprendimiento desde las empresas familiares existentes?

Poner el foco en estas cuestiones y compartir los avances académicos con los directivos y empresarios responde a la voluntad de contribuir al debate sobre cómo favorecer la comprensión del emprendimiento y de la empresa familiar desde nuestra especificidad como académicos. Son reflexiones que surgen no solo de la lectura de informes y estudios, sino que se encarnan en cientos de horas de conversaciones con empresarios, directivos y emprendedores. Desde esta cercanía, confiamos en contribuir a la dinámica de colaboración en el sostenimiento de estas figuras, tan necesarias para el progreso y bienestar de nuestra sociedad.

Referencias

- Benavides-Salazar, C., Iturrioz-Landart, C., Aragón-Amonarriz, C., & Ibáñez-Romero, A. (2021). The role of entrepreneurial families in entrepreneurial ecosystems: the family social capital approach. *Journal of Entrepreneurship in Emerging Economies*, 14(6), 1001-1032.
- Corona, J. (2015). Empresa familiar: análisis estratégico. *Instituto de la Empresa Familiar, Madrid*.
- Corbetta, G., & Salvato, C. (2012). *Strategies for longevity in family firms: a European perspective*. Palgrave Macmillan.
- Kelley, D., Gartner, W. B., & Allen, M. (2020). *Global Entrepreneurship Monitor Family Business Report*. Babson Park: Babson College Press, Babson Park, MA.
- Martínez-Sanchis, P., Aragón-Amonarriz, C., & Iturrioz-Landart, C. (2022). How does the territory impact on entrepreneurial family embeddedness?. *Journal of Enterprising Communities: People and Places in the Global Economy*, 16(2), 196-217.
- Observatorio del Emprendimiento de España (2022). *Global Entrepreneurship Monitor. Informe GEM España 2021-2022*. Ed. Universidad de Cantabria.
- Peña-Legazkue, I., Guerrero, M., González-Pernía, J. L., y Montero, J. (2020). *Global Entrepreneurship Monitor. Informe GEM España 2019-2020*. Santander: Ed. Universidad de Cantabria.

Sobre los autores

CRISTINA ARAGÓN-AMONARRIZ. Es Profesora Titular del departamento de Management en la Deusto Business School (Universidad de Deusto), y Responsable de la Cátedra de Empresa Familiar con Deusto Business School-Fundación Antonio Aranzábal desde el año 2000 y con Universidad de Deusto-Instituto de la Empresa Familiar desde 2015.

Pertenece al equipo de investigación “Competitividad y Desarrollo Económico”, reconocido como grupo A de la convocatoria de Grupos de Investigación del Gobierno Vasco. Ha participado en proyectos con instituciones regionales y nacionales (Ministerio de Ciencia e Innovación, Gobierno Vasco, Diputación Foral de Gipuzkoa, Federación Mercantil de Gipuzkoa, Instituto de la Empresa Familiar) y ha colaborado con investigadores de universidades internacionales como la *Queen Margaret University* (Edimburgo, Escocia), *Audencia Business School* (Nantes, Francia) o la *Jönköping Business School* (Jönköping, Suecia), entre otras.

Fruto de esta labor, ha publicado numerosos artículos, capítulos y libros en revistas de impacto y ha codirigido varias tesis doctorales que han obtenido reconocimientos como *Best Ph.D. Dissertation Proposal Award*, *Promise Award* o el Premio Alberto Alberdi a la Mejor Tesis de Economía Vasca. Sus áreas de interés

son: pymes y empresas familiares, competitividad, sostenibilidad, enraizamiento y cooperación. <http://orcid.org/0000-0002-2596-9104>

JOSÉ L. GONZÁLEZ-PERNÍA. Es Profesor Titular del Departamento de Management en Deusto Business School, Universidad de Deusto. Anteriormente, fue investigador del Departamento de Emprendimiento de Orkestra-Instituto Vasco de Competitividad. Desde el 2007 ha estado involucrado en el análisis de la actividad emprendedora no solamente investigando, sino también participando en cursos de post-grado de la Deusto Business School y colaborando en actividades de apoyo a emprendedores. Ha participado también como profesor invitado para impartir talleres de emprendimiento dirigidos a estudiantes de postgrado de CEIPA Business School y la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Pontificia Universidad Javeriana, ambas con sede en Colombia.

Su investigación se centra en el estudio del proceso emprendedor y la creación de empresas de alto impacto. En particular, busca contribuir a entender mejor cómo las personas descubren, evalúan y explotan oportunidades para crear nuevos negocios innovadores, de alto crecimiento e internacionales, así como también el impacto de estos en el desarrollo regional y nacional.

Tiene experiencia liderando proyectos de investigación competitivos y participando en proyectos competitivos liderados por otras personas. Destaca su participación en el consorcio internacional de investigación *Global Entrepreneurship Monitor* (GEM), al que pertenece como miembro del equipo del proyecto GEM en el País Vasco. También ha sido miembro del equipo de dirección técnica del Proyecto GEM en España. Además, es Socio Fundador y Secretario del Observatorio Vasco de Emprendimiento.

Sus trabajos de investigación han sido presentados en diferentes congresos y encuentros académicos internacionales, así como también publicados en informes, capítulos de libros y revistas académicas internacionales. <http://orcid.org/0000-0001-7621-1347>