

Boletín de Estudios Económicos

Bulletin of Economic Studies

Emprendimiento y Empresa Familiar: Una simbiosis natural

Entrepreneurship and Family Business: A natural symbiosis

Vol. LXXVIII / Diciembre 2023 Núm. 234

DOI: <https://doi.org/10.18543/bee782342023>

PRÓLOGOS / FOREWORDS

Emprendimiento y Empresa Familiar: Comprendiendo mejor una relación muy necesaria

Iñigo Calvo-Sotomayor, Cristina Iturrioz-Landart

doi: <https://doi.org/10.18543/bee.2971>

Publicado en línea: marzo de 2024

Acceso Abierto, Copias Impresas y Derechos de Autoría

El *Boletín de Estudios Económicos* es una revista de **acceso abierto**, lo que significa que todo el contenido está disponible gratuitamente para los usuarios y sus instituciones. Los usuarios pueden leer, descargar, copiar, distribuir, imprimir, buscar o enlazar los textos completos de los artículos, o utilizarlos para cualquier otro fin lícito, sin pedir permiso previo a la Editorial o al autor; siempre que se cite adecuadamente el trabajo original y se indique claramente cualquier modificación del mismo. Esto se ajusta a la definición de acceso abierto de la OAI.

Se pueden proporcionar **copias impresas** de la revista si se solicita. Se trata de copias en color, impresas y acabadas profesionalmente. Las copias impresas tienen un coste. Para pedir una copia impresa de un artículo o de un número, envíe un correo electrónico al editor de producción con su solicitud (<beejournal@deusto.es>).

Cuando los autores envían un artículo para su revisión y publicación en el *Boletín de Estudios Económicos*, conservan sus **derechos de autor**, pero aceptan automáticamente conceder los derechos de publicación no exclusivos a la Editorial (del *Boletín de Estudios Económicos*) y aceptan que el artículo se publique bajo una licencia *Creative Commons*, si el artículo es aceptado para su publicación. Se recomienda a los autores que lean atentamente sus derechos. Creemos que este enfoque garantiza un acuerdo justo para ambas partes. La licencia concedida permite a la Editorial editar y maquetar el artículo, que se incluirá en un próximo número y se distribuirá en cualquier medio *online* y *offline* que la Editorial considere necesario para promocionar el artículo, los autores y la revista. Este párrafo se incluye en las Directrices para los autores.

Para más información sobre la licencia Creative Commons, visite:

<https://creativecommons.org>.

Open Access, Hard Copies and Copyright

The *Bulletin of Economic Studies* is an **Open Access** journal which means that all its content is available free of charge to users and their institutions. Users are allowed to read, download, copy, distribute, print, search, or link to the full texts of the articles, or use them for any other lawful purpose, without asking prior permission from the publisher or the author; provided the original work is properly cited and any changes to the original are clearly indicated. This is in accordance with the OAI definition of Open Access.

Hard copies of the journal can be provided upon request. These are colour copies, professionally printed and finished. Hard copies incur a fee. To order a hard copy of an article or an issue, please email the production editor with your request (<beejournal@deusto.es>).

When authors submit a paper for reviewing and publishing, they retain their **copyright**, but they automatically agree to grant non-exclusive publishing rights to the Publisher and agree that the paper will be published under a Creative Commons licence, if the paper is accepted for publication. Authors are encouraged to read their rights carefully. We believe this approach ensures a fair arrangement for both parties. The licence granted allows the Publisher to edit and typeset the paper, which will be included in a forthcoming issue and distributed in any online and offline medium that the journal deems necessary in order to promote the paper, the authors, and the Journal. This paragraph is included in the Guidelines for Authors.

For more information about the Creative Commons Licence, please visit:

<https://creativecommons.org>.

Boletín de Estudios Económicos

ISSN (Paper): 0006-6249 • ISSN (Electrónico): 2951-6722 • Vol LXXVIII - N.º 234 - Diciembre 2023, págs. 5-11

<https://bee.revistas.deusto.es>

Emprendimiento y Empresa Familiar: Comprendiendo mejor una relación muy necesaria

Iñigo Calvo-Sotomayor* 

Cristina Iturrioz-Landart** 

Deusto Business School, España

Co-Editores Principales del Boletín de Estudios Económicos

doi: <https://doi.org/10.18543/bee.2971>

Publicado en línea: marzo de 2024

Como co-Editores Principales del Boletín de Estudios Económicos, nos alegra mucho presentar este número especial sobre emprendimiento y empresa familiar. Tras abordar temas asociados a la aplicación del valor social y los criterios ASG en los dos primeros números de esta nueva etapa del Boletín, iniciada en 2021, en el presente número se explora una simbiosis natural pero que, en nuestra opinión y la de muchos otros académicos y profesionales, no está suficientemente analizada. En concreto, se trata de la interrelación entre la empresa familiar y el fenómeno del emprendimiento, ya que en muchas ocasiones el comportamiento em-

* Iñigo Calvo-Sotomayor es doctor en Economía y Empresa por la Universidad de Deusto y posgraduado en Relaciones Internacionales por la Universidad Católica de Lovaina. Actualmente es profesor e investigador en la Universidad de Deusto-Deusto Business School, co-Editor Principal de la revista académica Boletín de Estudios Económicos y co-Director de la plataforma sobre economía y gestión Deusto Business Open Alumni. Miembro del Consejo de Administración de Kutxabank S.A., la Junta Directiva del Grupo Vasco del Club de Roma y Marshall Memorial Fellow.

** Cristina es Profesora Catedrática del Departamento de Management de la Deusto Business School-Universidad de Deusto. Vicerrectora de Investigación y Transferencia de la Universidad de Deusto, y Vicedecana de Ordenación Académica y Secretaria de Facultad de Deusto Business School, en el periodo 2013-2017. Su investigación se ha centrado en el estudio de la competitividad de las pequeñas y medianas empresas, así como el estudio de las empresas familiares. Ha obtenido reconocidos premios por su labor investigadora, así como por su dirección en distintas tesis doctorales. Autora de libros, capítulos de libro y artículos en revistas, tanto nacionales como internacionales.

Más información sobre los autores disponible al final de este artículo.

prendedor de las personas tiene su origen en el contexto familiar y, además, no hay empresa familiar sin personas emprendedoras.

Aunque existe interrelación entre estos campos del conocimiento, el conocimiento sobre empresas familiares se basa principalmente en organizaciones ya establecidas, mientras que la mayoría de los estudios sobre emprendimiento descuidan la influencia familiar. Por todo ello, y debido a la importancia que tiene la empresa familiar y la creación de nuevas empresas en el tejido productivo y en el bienestar de multitud de geografías y sociedades, creemos vital seguir estudiando, comprendiendo y analizando estas dos áreas de estudio, así como su interconexión.

La persona que sostiene entre sus manos este número especial del Boletín de Estudios Económicos podrá abordar, entre otras, cuestiones tan interesantes como los contornos y conexiones de ambas disciplinas, las tensiones que pueden surgir en la sucesión de empresas, la importancia de la selección de socios en los equipos emprendedores, la longevidad de las empresas familiares o cómo potenciar el arraigo emprendedor familiar desde un enfoque territorial. Además, el número se cierra con dos contribuciones muy especiales, firmadas por responsables de la Fundación Antonio Aranzábal y la Asociación de Empresas Familiares de Euskadi (AE-FAME). Todo ello, claro está, siguiendo la política editorial del Boletín de Estudios Económicos, que no es otra que explorar las contribuciones y aplicaciones prácticas relevantes, dirigidas no sólo al ámbito académico, sino también a una audiencia profesional internacional en economía y gestión.

En este número especial, Cristina Aragón-Amonarriz y José Luis González-Pernía, ambos investigadores del área de empresa familiar y emprendimiento, respectivamente, han colaborado como Editores Invitados. En su interesante prólogo, introducen de forma detallada la relevancia de la conexión entre emprendimiento y empresa familiar, así como la importancia de estos campos del conocimiento.

El número comienza con el artículo **“Quiero ser libre: Emancipación del sucesor en la Empresa Familiar”**, de los profesores Miruna Radu-Lefebvre y Vincent Lefebvre. En el mismo, los autores se centran en el hecho de que los sucesores de las empresas familiares se encuentran en la encrucijada entre el pasado y el futuro, buscando innovar mientras respetan el legado familiar. La generación mayor protege la continuidad, pero los intentos de cambio suelen generar resistencia. Por ello, los sucesores deben equilibrar conservadurismo y reforma sin poner en riesgo las relaciones familiares. La emancipación del sucesor, explorada en la literatura de sucesión y espíritu empresarial, emerge como clave para el éxi-

to, ofreciendo los autores unos interesantes y útiles consejos prácticos para gestionar estas tensiones.

En segundo lugar, Lucía Garcés-Galdeano y Martín Larraza-Kintana firman el texto **“Emprendimiento y empresa familiar: ¿dos disciplinas hermanas o distintas?”**. Esta investigación defiende que, a pesar del significativo crecimiento del campo científico sobre empresas familiares, la creación de las mismas necesita una mayor exploración. En su artículo exponen la literatura sobre el arraigo familiar, examinando la influencia de la familia en la formación de nuevas empresas familiares. Este artículo proporciona una valiosa perspectiva sobre futuros desarrollos de investigación y claves para la gestión de este fenómeno poco estudiado.

A continuación, el artículo **“Cuestiones para reflexionar: Emprendimiento Familiar en cuatro preguntas”**, de Kathleen Randerson, busca impulsar la reflexión entre académicos y profesionales sobre el emprendimiento familiar, un área en expansión. El texto aborda cuatro preguntas clave sobre la familia, valores, espíritu empresarial y la complejidad de la situación en empresas familiares. Además, proporciona respuestas que amplían la comprensión individual, familiar y empresarial. El análisis destaca la necesidad de enfoques contextualizados, desentraña aspectos previamente ignorados y aboga por comportamientos adaptativos. Una de las aportaciones esenciales de esta contribución es proyectar el emprendimiento familiar como un faro para la transición hacia sociedades más colaborativas, justas y sobrias.

El cuarto artículo, de Andrés Jung e Iñaki Peña-Legazkue, presenta el interesante título **“La empresa familiar centenaria: algunas reflexiones sobre su supervivencia”**, y en el mismo se reflexiona sobre el hecho de que un número reducido de empresas familiares logra perdurar más de un siglo, transmitiendo un legado a lo largo de generaciones. Ante la falta de una teoría que explique la longevidad de algunas empresas familiares, los autores reflexionan sobre el papel crucial del emprendimiento en la renovación estratégica. Asimismo, sugieren que el emprendimiento contribuye significativamente a la ampliación de la longevidad de la empresa familiar primigenia.

Posteriormente, **“Selección de socios y resultado de los equipos emprendedores: ¿debería quedar todo en familia?”**, escrito por Sebastián Aparicio y Javier Montero, expone que la idea del emprendedor como un héroe solitario contrasta con la realidad de que muchos negocios nuevos son emprendidos por equipos, que tienen más probabilidades de éxito y crecimiento. El artículo explora la importancia de elegir cuidadosamente a los socios en el contexto de negocios familiares, destacando que la com-

posición del equipo emprendedor influye en el rendimiento. Basándose en teorías de equipo emprendedor y empresa familiar, junto con otros datos, ofrece orientaciones prácticas para aquellos que inician nuevos negocios, reconociendo posibles limitaciones en los equipos emprendedores familiares.

En sexto lugar, este número presenta el artículo titulado **“El *coaching* y la mentoría como una herramienta para potenciar el emprendimiento desde las familias empresarias y las universidades”** escrito por Asunción Ibáñez-Romero y Claudia Benavides-Salazar, autoras que combinan su perfil académico como profesoras e investigadoras universitarias, con un rol ligado a la acción emprendedora; por ejemplo, Claudia Benavides-Salazar es directora de la Incubadora de Empresas de Base Tecnológica de Manizales, y por tanto responsable del desarrollo de ecosistemas de emprendimiento. En concreto, el artículo explora el papel de las familias empresarias y las universidades en el fortalecimiento del emprendimiento en un territorio, abordando cómo las familias empresarias y las universidades pueden trabajar en conjunto para fomentar actitudes emprendedoras y apoyar a las personas emprendedoras en diferentes etapas. El artículo subraya, por un lado, el rol que las familias empresarias pueden influir en las actitudes emprendedoras a través de historias de emprendimiento y apoyo emocional, y por otro, el rol que el *coaching* y la mentoría pueden desempeñar roles complementarios a lo largo del proceso emprendedor. Asimismo, en el artículo se ilustran experiencias prácticas de ambas autoras, que subrayan cómo las sinergias entre universidades y familias empresarias pueden enriquecer significativamente el ecosistema emprendedor de un territorio.

A continuación, la autora Paula Martínez-Sanchis, nos ofrece el artículo titulado **“Fomentar el arraigo de la familia empresarial: ideas prácticas desde una perspectiva territorial”** en esta contribución la autora subraya el compromiso y continuidad, como eje de la idiosincrasia de las empresas familiares, que supone perseguir una visión que trasciende generaciones. Persiguiendo este reto, la autora se centra en los retos que los territorios donde están ubicadas plantean a las familias emprendedoras y que pueden incluso amenazar su continuidad y arraigo territorial. En concreto, la autora presenta una investigación basada en entrevistas a 43 familias empresarias y expertos locales en regiones pertenecientes a distintos países europeos, como Baden-Württemberg (Alemania), Escocia (Reino Unido), el País Vasco (España) y Pays-de-la-Loire (Francia), y concluye ofreciendo un marco de veinte mecanismos institucionales formales e informales que afectan a las familias emprendedoras en sus territorios.

En octavo lugar, el artículo **“Emprendimiento y empresa familiar en España: análisis de sus principales características y perfil de los emprendedores familiares”** de Berta Rivera, Sabela Siaba y Bruno Casal, presenta un estudio sobre el emprendimiento familiar en España basado en los datos del *Global Entrepreneurship Monitor (GEM)* para 2021. Este estudio arroja luz tanto sobre los principales indicadores del emprendimiento familiar a nivel nacional y regional; como sobre el perfil del emprendedor familiar en España, de especial relevancia para el diseño de políticas de promoción y apoyo. Entre otras conclusiones, el artículo evidencia que las familias desempeñan un papel importante en la creación de empresas y de empleo estable.

En noveno lugar, el número presenta una reflexión sobre la siguiente cuestión, **“¿Cómo podemos medir la educación para el emprendimiento? Aportaciones para la mejora en la formación emprendedora universitaria”** de las autoras Carolina Llorente-Portillo, Laura Gómez-Urquijo y Marta Enciso-Santocildes. En el mismo se abordan las mediciones utilizadas en la enseñanza del emprendimiento en el ámbito universitario, destacando no solo la relevancia del tema, su impacto en la práctica del emprendimiento, sino los desafíos y oportunidades que surgen en la creación y desarrollo de programas académicos de emprendimiento. El artículo presenta diversos enfoques de evaluación para evaluar la educación emprendedora en las universidades, desde la evaluación de programas y competencias académicas hasta el análisis de intenciones y actividades emprendedoras de los estudiantes. Esta combinación de enfoques persigue apoyar la implementación de políticas que impulsen el emprendimiento en el alumnado universitario de manera efectiva.

Este número especial cierra con dos artículos invitados. En primer lugar, el aportado por la Fundación Antonio Aranzábal, dedicada a la promoción del emprendedor familiar y, en segundo lugar, la reflexión del presidente de la Asociación de Empresas Familiares de Euskadi (AEFA-ME). En concreto, el artículo invitado **“Las fundaciones, fórmula de impulso del arraigo. El caso Fundación Antonio Aranzábal”** de Antón, Maite y Joaquín Aranzábal, nos presenta el caso de estudio de esta fundación en la que estos tres hermanos, gracias a la iniciativa de su predecesor el empresario Antonio Aranzábal, se unen para desde distintas perspectivas contribuir a la promoción de la figura del empresario familiar y al enraizamiento territorial de la familia empresaria. El artículo nos presenta el caso de esta fundación que persigue impactos a medio-largo plazo en el territorio en que se inscribe, a través del desarrollo de proyectos y mejores prácticas innovadoras.

Y finalmente, José Miguel Lanzagorta Casans, presidente de AEFAME, presenta una interesante reflexión sobre el papel de la empresa familiar en los territorios. Este artículo titulado **“La empresa familiar en Euskadi, un bien social a preservar para el desarrollo del territorio”**, destaca la idiosincrasia de la empresa familiar como motor de emprendimiento y desarrollo económico territorial. Además de la sostenibilidad y su arraigo territorial, el artículo profundiza en los elementos que hacen únicas y diferentes a las empresas familiares, convirtiéndolas en un bien social a preservar, como son su vocación a largo plazo, el modelo de gobierno corporativo único, la gestión de las personas y una gestión financiera y estratégica distintiva.

Sobre los autores

IÑIGO CALVO-SOTOMAYOR. Es profesor e investigador en la Universidad de Deusto-Deusto Business School, co-Editor Principal de la revista académica *Boletín de Estudios Económicos* y co-Director de la plataforma sobre economía y gestión Deusto Business Open Alumni. Iñigo es doctor en Economía y Empresa por la Universidad de Deusto y posgraduado en Relaciones Internacionales por la Universidad Católica de Lovaina.

Iñigo ha sido profesor visitante en *Czech University of Life Sciences* (República Checa) y *University of Belgrade* (Serbia). A nivel científico, centra su investigación en temas de estrategia y de economía del envejecimiento, y ha publicado a nivel internacional. Asimismo, es miembro del Consejo de Administración de Kutxabank S.A., la Junta Directiva del Grupo Vasco del Club de Roma y Marshall Memorial Fellow. <http://orcid.org/0000-0001-8869-936X>

CRISTINA ITURRIOZ-LANDART. A lo largo de su carrera universitaria, ha desempeñado distintas responsabilidades institucionales en el ámbito universitarios entre los que destaca, Vicerrectora de Investigación y Transferencia de la Universidad de Deusto en el periodo 2013-2017; así como ha sido Vicedecana de Investigación, Vicedecana de Ordenación Académica y Secretaria de Facultad de Deusto Business School. Además, hasta 2012 fue la Investigadora Principal del equipo de investigación “Competitividad y Desarrollo Económico” el cual, bajo su coordinación, obtuvo por primera vez, el reconocimiento oficial siendo adjudicatario de las ayudas dentro de la Convocatoria competitiva de apoyo a Grupos de Investigación del Gobierno Vasco. Desde entonces hasta la actualidad Cristina ha desarrollado su investigación en el seno de este equipo que en la actualidad es reconocido en la categoría A en la citada convocatoria competitiva del Gobierno Vasco (IT-1429-22).

Su actividad investigadora se ha centrado en el estudio de la competitividad de las pequeñas y medianas empresas, el estudio de las empresas familiares, espe-

cialmente interesada en el comportamiento responsable de este tipo de empresas y el estudio del capital social y redes, así como las estrategias de cooperación e innovación. Cristina tiene reconocidos dos tramos de investigación 2005-2015 y 2016-2020 por la Comisión Nacional Evaluadora de la Actividad de Investigación y ANECA respectivamente.

Cristina ha participado en numerosos proyectos de investigación competitivos y concertados, dirigido tesis doctorales, alguna de ellas premiada, y ha publicado libros, capítulos de libro y artículos en revistas con revisión por pares nacionales e internacionales como por ejemplo, *Journal of Business Ethics*, *Entrepreneurship and Regional Development*, *European Management Journal*, *Management Decision*, *European Planning Studies*, *Papers in Regional Science*, *Business Ethics: a European Review or Nonprofit and Voluntary Sector Quarterly* etc. <https://orcid.org/0000-0001-5182-1894>