

# Boletín de Estudios Económicos

## *Bulletin of Economic Studies*

Construyendo futuros competitivos sostenibles a través  
de la investigación transformadora

*Building sustainable competitiveness futures through  
transformative research*

Vol. LXXIX / Diciembre 2024 Núm. 235

DOI: <https://doi.org/10.18543/bee792352024>

---

### PRÓLOGOS / FOREWORDS

#### Construir futuros competitivos sostenibles a través de una investigación transformadora

Mari Jose Aranguren, Patricia Canto Farachala, James Wilson

doi: <https://doi.org/10.18543/bee.3185>

Publicado en línea: febrero de 2025

#### Acceso Abierto, Copias Impresas y Derechos de Autoría

El *Boletín de Estudios Económicos* es una revista de **acceso abierto**, lo que significa que todo el contenido está disponible gratuitamente para los usuarios y sus instituciones. Los usuarios pueden leer, descargar, copiar, distribuir, imprimir, buscar o enlazar los textos completos de los artículos, o utilizarlos para cualquier otro fin lícito, sin pedir permiso previo a la Editorial o al autor; siempre que se cite adecuadamente el trabajo original y se indique claramente cualquier modificación del mismo. Esto se ajusta a la definición de acceso abierto de la OAI.

Se pueden proporcionar **copias impresas** de la revista si se solicita. Se trata de copias en color, impresas y acabadas profesionalmente. Las copias impresas tienen un coste. Para pedir una copia impresa de un artículo o de un número, envíe un correo electrónico al editor de producción con su solicitud (<beejournal@deusto.es>).

Cuando los autores envían un artículo para su revisión y publicación en el *Boletín de Estudios Económicos*, conservan sus **derechos de autor**, pero aceptan automáticamente conceder los derechos de publicación no exclusivos a la Editorial (del *Boletín de Estudios Económicos*) y aceptan que el artículo se publique bajo una licencia *Creative Commons*, si el artículo es aceptado para su publicación. Se recomienda a los autores que lean atentamente sus derechos. Creemos que este enfoque garantiza un acuerdo justo para ambas partes. La licencia concedida permite a la Editorial editar y maquetar el artículo, que se incluirá en un próximo número y se distribuirá en cualquier medio *online* y *offline* que la Editorial considere necesario para promocionar el artículo, los autores y la revista. Este párrafo se incluye en las Directrices para los autores.

Para más información sobre la licencia Creative Commons, visite:  
<https://creativecommons.org>.

#### Open Access, Hard Copies and Copyright

The *Bulletin of Economic Studies* is an **Open Access** journal which means that all its content is available free of charge to users and their institutions. Users are allowed to read, download, copy, distribute, print, search, or link to the full texts of the articles, or use them for any other lawful purpose, without asking prior permission from the publisher or the author; provided the original work is properly cited and any changes to the original are clearly indicated. This is in accordance with the OAI definition of Open Access.

**Hard copies** of the journal can be provided upon request. These are colour copies, professionally printed and finished. Hard copies incur a fee. To order a hard copy of an article or an issue, please email the production editor with your request (<beejournal@deusto.es>).

When authors submit a paper for reviewing and publishing, they retain their **copyright**, but they automatically agree to grant non-exclusive publishing rights to the Publisher and agree that the paper will be published under a Creative Commons licence, if the paper is accepted for publication. Authors are encouraged to read their rights carefully. We believe this approach ensures a fair arrangement for both parties. The licence granted allows the Publisher to edit and typeset the paper, which will be included in a forthcoming issue and distributed in any online and offline medium that the journal deems necessary in order to promote the paper, the authors, and the Journal. This paragraph is included in the Guidelines for Authors.

For more information about the Creative Commons Licence, please visit:  
<https://creativecommons.org>.

## Construir futuros competitivos sostenibles a través de una investigación transformadora

Mari Jose Aranguren\*

Patricia Canto Farachala\*\*

James Wilson\*\*\*

Orkestra – Instituto Vasco de Competitividad, España  
Editores Invitados

doi: <https://doi.org/10.18543/bee.3185>

Publicado en línea: febrero de 2025

El análisis de la competitividad territorial ha sido influyente desde la década de 1990, cuando surgieron marcos que hacían hincapié en las relaciones entre los resultados de las empresas y una serie de factores en los entornos nacionales o regionales (OCDE, 1992; Porter, 1990). Un enfoque porteriano para analizar la “microeconomía de la competitividad” destaca los índices de competitividad que se utilizan habitualmente para comparar países y regiones, como guía para la política de desarrollo económico y, de hecho, proporciona un punto de encuentro para una serie de teorías, incluidas las teorías del crecimiento económico y el desarrollo, las teorías institucionales y las teorías conductuales del desarrollo regional (Huggins y Thompson, 2017).

---

\* Mari Jose Aranguren es directora general de Orkestra-Instituto Vasco de Competitividad y Catedrática de Economía de la Universidad de Deusto, España. Es una reconocida experta en el área de competitividad y estrategia territorial; clústeres y redes; análisis y evaluación de políticas; y el rol transformador de la Universidad.

\*\* Patricia Canto Farachala es investigadora en Orkestra-Instituto Vasco de Competitividad, Universidad de Deusto, España, y editora ejecutiva de la revista *International Journal of Action Research*. Su principal área de investigación es el papel de las universidades en procesos de desarrollo territorial.

\*\*\* James Wilson es director de investigación de Orkestra-Instituto Vasco de Competitividad y profesor en Deusto Business School, Universidad de Deusto, España. Su principal área de investigación es el análisis de la competitividad regional y los procesos de desarrollo socioeconómico.

*Más información sobre los autores disponible al final de este artículo.*

Aunque estos marcos de competitividad ayudan a la hora de reconocer la importancia del contexto territorial y facilitan una comprensión matizada de las características clave de esos contextos que repercuten en el desarrollo económico, es necesario dotar al análisis de una direccionalidad que vaya más allá de la productividad y el crecimiento económico y refleje los resultados finales deseables de la competitividad (Aiginger y Firgo, 2017; Orchestra, 2021; Wilson, 2008). Esta necesidad se ha hecho cada vez más acuciante en los últimos años, al centrarse la atención en la urgente necesidad de que el desarrollo económico sea sostenible desde el punto de vista medioambiental y social.

A nivel mundial, los *Objetivos de Desarrollo Sostenible* de las Naciones Unidas están desempeñando un papel clave en el impulso de una agenda de desarrollo de base más amplia, al igual que herramientas de datos como el *Índice para una Vida Mejor* de la OCDE. En Europa, la política industrial se ha orientado hacia la transición ecológica de la industria desde hace varios años (Comisión Europea, 2019, 2021), con el Pacto Verde Europeo como estrategia global (Comisión Europea, 2019). Sin embargo, el histórico *Informe Draghi* sobre el futuro de la competitividad europea, publicado en septiembre de 2024, ha sido considerado, en general, como una llamada a la acción para abordar urgentemente las deficiencias del *statu quo* (Draghi, 2024). Además de enfatizar la necesidad de acelerar la innovación en Europa, aumentar la seguridad y reducir las dependencias, el Informe destaca la descarbonización como estrategia de competitividad y para preservar la cohesión social, evitando algunos de los aspectos negativos del modelo de competitividad estadounidense. De hecho, el aumento de las desigualdades, el creciente populismo, los cambios demográficos y las repercusiones socioeconómicas de la pandemia del COVID-19 y del conflicto en Ucrania, están poniendo de manifiesto la magnitud de los retos sociales que es necesario abordar.

En este contexto, es imperativo que las estrategias de competitividad de mañana sean más sofisticadas que las de ayer y, más importante aún, que fortalezcan su capacidad de construir futuros de competitividad sostenibles desde el punto de vista medioambiental y social. Responder a este reto plantea interrogantes sobre el papel que puede desempeñar la investigación académica, tanto en términos de conceptualización de la competitividad territorial, como de orientación y articulación de acciones significativas entre los responsables de la toma de decisiones públicos y privados, en un contexto cada vez más complejo. De hecho, a medida que las empresas, los gobiernos y las sociedades se enfrentan a procesos interrelacionados de transición tecnológica, social y ecológi-

ca, se reconoce ampliamente que las universidades, los institutos de investigación y las personas investigadoras tienen un rol clave que desempeñar, orientando la tercera misión, al abordaje de los desafíos emergentes de los territorios (Aranguren *et al.*, 2021; Arrona *et al.*, 2023; Benneworth y Fitjar, 2019; Canto-Farachala *et al.*, 2018; Goddard y Puukka, 2008; Goddard *et al.*, 2013; Laredo, 2007).

Dicho rol es visible, por ejemplo, en la participación de las instituciones de educación superior (IES) en las estrategias regionales de especialización inteligente (S3) (Canto-Farachala *et al.*, 2022; Edwards *et al.*, 2017), donde con frecuencia combinan su papel más tradicional en el desarrollo y alineación de competencias, participando directamente con empresas, emprendedores e instituciones intermedias en procesos que dan forma a las estrategias regionales. Los institutos de investigación, como tipos específicos de IES, también se han estudiado como laboratorios vivientes de los que las universidades pueden extraer aprendizajes a la hora de participar proactivamente en procesos de investigación transformadora con otros agentes territoriales (Canto-Farachala *et al.*, 2024).

Sin embargo, aunque existe la expectativa que las universidades contribuyan de forma significativa a los procesos y políticas de transición hacia la sostenibilidad regional (Trippel *et al.*, 2023), en la práctica siguen enfrentándose a importantes retos para poder comprometerse de forma proactiva con otros actores territoriales de manera que aborden conjuntamente retos territoriales específicos. Estos desafíos incluyen el desarrollo de nuevos incentivos que reconozcan la interacción en los indicadores de progresión profesional (Benneworth, 2017; Watermeyer, 2015) y el desarrollo de nuevas capacidades entre las personas investigadoras, tales como la capacidad de manejar las relaciones de poder, de escuchar y comunicarse en diálogos reales y multidireccionales, así como la capacidad de mediación (Aranguren *et al.*, 2016; Karlsen y Larrea 2014; Oswald *et al.*, 2017). En este sentido, existe una tensión entre un modelo de universidad centrado en el éxito cuantitativo, en las métricas tradicionales, la especialización profesional y la competencia, y un modelo basado en la investigación acción y la interacción con los *stakeholders* que puedan confluir en laboratorios de aprendizaje integrados (Giesenbauery Tegeler, 2020).

A medida que las universidades, y su personal académico, se adaptan para responder a la expectativa de que adopten un compromiso proactivo en el desarrollo de la futura competitividad regional y el bienestar de la sociedad, hay dos conjuntos de preguntas que requieren una reflexión continua. En primer lugar, **¿para qué?** ¿Qué es la competitividad territo-

rial? ¿Qué determinará la competitividad de los territorios en el futuro? ¿Cómo se relaciona la competitividad territorial con la sostenibilidad? ¿Cómo se relaciona la competitividad territorial con el bienestar? En resumen, ¿cómo debería ser la futura competitividad de las regiones? En segundo lugar, **¿cómo?** ¿Cómo podemos contribuir como personas investigadoras a la competitividad sostenible de nuestros territorios? Y, dentro de ese cómo: ¿Qué estrategias, metodologías, instituciones y capacidades son necesarias para llevar a la práctica una investigación transformadora relacionada con la competitividad territorial? En resumen, ¿cómo podemos desarrollar eficazmente una investigación que sea transformadora y tenga un impacto real en la competitividad futura de los territorios?

Para debatir estas cuestiones, Orkestra (el Instituto Vasco de Competitividad) organizó un taller internacional en el campus de San Sebastián de la Universidad de Deusto en junio de 2023. Durante el taller, las personas que participaron compartieron sus investigaciones en curso sobre los dos conjuntos de preguntas planteadas anteriormente y les invitamos a desarrollar contribuciones completas. Dichas contribuciones, junto con las de las personas que respondieron a la invitación abierta por la revista, han hecho posible este número especial. Esperamos inspirar nuevas reflexiones y debates sobre el tema entre el amplio abanico de actores territoriales que leen habitualmente esta revista y, de este modo, plantar una pequeña semilla en el camino de futuras colaboraciones que nos ayuden a construir futuros de competitividad sostenible a través de la investigación transformadora.

## Referencias

- Aiginger, K., & Firgo, M. (2017). Regional competitiveness: Connecting an old concept with new goals. In R. Huggins & P. Thompson (Eds.), *Handbook of regions and competitiveness*, Cheltenham, UK and Northampton, MA, USA: Edward Elgar.
- Aranguren, M. J., Canto-Farachala, P., & Wilson, J. R. (2021). Transformative academic institutions: An experimental framework for understanding regional impacts of research. *Research Evaluation*, 30(2), 191–200.
- Aranguren, M. J., Guibert, J. M., Valdaliso, J. M., & Wilson, J. R. (2016). Academic institutions as change agents for territorial development, *Industry and Higher Education*, 30(1), 27–40.
- Arrona, A., Magro, E., & Wilson, J. R. (2023). Building policy capacities for tackling grand societal challenges: Exploring the boundary-spanning potential of university research in the social sciences. *Ekonomiaz*, 104(02), 56–77.

- Benneworth, P. (2017). Global knowledge and responsible research. In *Guni Series on the Social Commitment of Universities (Ed.)*, Higher education in the world 6. towards a socially responsible university: Balancing the global with the local (pp. 249-259). Girona: GUNI.
- Benneworth, P., & Fitjar, R. D. (2019). Contextualizing the role of universities to regional development: introduction to the special issue, *Regional Studies, Regional Science*, 6(1), 331–338.
- Canto-Farachala, P., Costamagna, P., Eizagirre, A., & Larrea, M. (2018). Los retos de la co-generación en la búsqueda del impacto social de la universidad: un caso de construcción de un espacio dialógico a través de la investigación acción / Challenges for co-generation in the search for social impact of the university: a case of the construction of a dialogic space through action research. *European Public & Social Innovation Review*, 3(1), 46–67. <https://doi.org/10.31637/epsir.18-1.5>
- Canto-Farachala, P., Wilson, J. R., & Arregui Pabollet, E. (2022). *The contribution of higher education institutions to innovation ecosystems: Innovative practices from Higher Education for Smart Specialisation*. Luxembourg: publications Office of the European Union, 2022.
- Canto-Farachala, P., Smith, M., Wise, E., & Johnson, M. P. (2024). Engaging for sustainable development and transformation: Exploring the concept of transformative academic institutions. *Triple Helix* (published online ahead of print 2024). <https://doi.org/10.1163/21971927-bja10049>
- Draghi, M. (2024). *The future of European Competitiveness*, Brussels, Belgium: European Commission.
- Edwards, J., Marinelli, E., Arregui-Pabellot, E., & Kempton, L. (2017). *Higher education for smart specialisation: Towards strategic partnerships for innovation. JRC Technical Reports, S3 Policy Brief Series*, n.º 23/2017.
- European Commission (2019). *The European Green Deal, COM (2019)640*. Brussels, Belgium: European Commission.
- European Commission (2021). *Updating the 2020 New Industrial Strategy: Building a Stronger Single Market for Europe's Recovery*, COM (2021)350/2.
- Giesenbauer, B., & Tegeler, M. (2020). The Transformation of Higher Education Institutions Towards Sustainability from a Systemic Perspective. *Universities as Living Labs for Sustainable Development: Supporting the Implementation of the Sustainable Development Goals*, 637-650.
- Goddard, J., Kempton, L., & Vallance, P. (2013). Universities and Smart Specialisation: Challenges, tensions and opportunities for the innovation strategies of European regions. *Ekonomiaz: revista vasca de economía*, 83, 82-101.
- Goddard, J., & Puukka, J. (2008). The Engagement of Higher Education Institutions in Regional Development: An overview of the opportunities and challenges. *Higher Education Management and Policy*, 20(2), 11-41.
- Huggins, R., & Thompson, P. (2017). Introducing regional competitiveness and development: Contemporary theories and perspectives. In *Handbook of regions and competitiveness* (pp. 1-32). Edward Elgar Publishing.

- Karlsen, J., & Larrea, M. (2014). *Territorial Development and Action Research*. Gower.
- Laredo, P. (2007). Revisiting the third mission of universities: toward a renewed categorization of university activities? *Higher education policy*, 20(4), 441-456.
- OECD (1992). *Technology and the economy: The key relationships*, Paris, France: OECD.
- Orkestra (2021). *Constructing competitiveness for wellbeing, 2021 Basque Country Competitiveness Report*, Bilbao: Deusto Publications.
- Oswald, K., Gaventa, J., & Leach, M. (2017). Introduction: *Interrogating engaged excellence in research*. *IDS Bulletin*, 47(6), 1-17. <https://doi.org/10.19088/11968-2016.196>
- Porter, M. E. (1990). *The competitive advantage of nations*. London, UK: MacMillan; New York, NY: Free Press.
- Tripl, M., Schwaag Serger, S., & Erdös, K. (2023). *Rethinking the Role of Universities in Place-Based Innovation Policies for Sustainability Transitions, European Commission, Seville Spain, 2023, JRC134249*.
- Watermeyer, R. (2015). Lost in the 'third space': The impact of public engagement in higher education on academic identity, research practice and career progression. *European Journal of Higher Education*, 5(3), 331-347.
- Wilson, J. R. (2008). *Territorial competitiveness and economic development policy, Orkestra Working Paper Series*, No. 2008/02.

## Sobre los autores

MARI JOSE ARANGUREN es directora general de Orkestra-Instituto Vasco de Competitividad y Catedrática de Economía de la Universidad de Deusto, España. Ha trabajado en Orkestra desde su fundación en el año 2006. Mari Jose es una reconocida experta en el área de competitividad y estrategia territorial, clústeres y redes, el análisis y evaluación de políticas, y el rol transformador de la universidad, temas sobre los que ha publicado numerosos libros y artículos en revistas especializadas nacionales e internacionales de impacto.

PATRICIA CANTO FARACHALA es investigadora en Orkestra-Instituto Vasco de Competitividad, España y editora ejecutiva de la revista *International Journal of Action Research*. Su investigación y publicaciones se han centrado en el papel de las universidades en procesos de desarrollo territorial, y en ese ámbito, en cómo se produce, comunica y evalúa el conocimiento generado en procesos de investigación con otros actores territoriales y su transferencia a otros contextos.

JAMES WILSON es director de investigación de Orkestra-Instituto Vasco de Competitividad y profesor de la Deusto Business School, España. Su principal área de investigación es el análisis de la competitividad regional y de procesos de desarrollo socioeconómico, donde ha publicado extensamente sobre temas como la elaboración de estrategias territoriales, gobernanza, política de clústeres, evaluación de políticas, y el rol que juegan las universidades en la sociedad.