

# Boletín de Estudios Económicos

## Bulletin of Economic Studies

Construyendo futuros competitivos sostenibles a través  
de la investigación transformadora

*Building sustainable competitiveness futures through  
transformative research*

Vol. LXXIX / Diciembre 2024 Núm. 235

DOI: <https://doi.org/10.18543/bee/792352024>

---

### PRÓLOGOS / FOREWORDS

#### Investigación transformadora y su papel crucial en la competitividad territorial

Iñigo Calvo-Sotomayor, Cristina Iturrioz-Landart

doi: <https://doi.org/10.18543/bee.3203>

Publicado en línea: febrero de 2025

#### Acceso Abierto, Copias Impresas y Derechos de Autoría

El *Boletín de Estudios Económicos* es una revista de **acceso abierto**, lo que significa que todo el contenido está disponible gratuitamente para los usuarios y sus instituciones. Los usuarios pueden leer, descargar, copiar, distribuir, imprimir, buscar o enlazar los textos completos de los artículos, o utilizarlos para cualquier otro fin lícito, sin pedir permiso previo a la Editorial o al autor; siempre que se cite adecuadamente el trabajo original y se indique claramente cualquier modificación del mismo. Esto se ajusta a la definición de acceso abierto de la OAI.

Se pueden proporcionar **copias impresas** de la revista si se solicita. Se trata de copias en color, impresas y acabadas profesionalmente. Las copias impresas tienen un coste. Para pedir una copia impresa de un artículo o de un número, envíe un correo electrónico al editor de producción con su solicitud (<beejournal@deusto.es>).

Cuando los autores envían un artículo para su revisión y publicación en el *Boletín de Estudios Económicos*, conservan sus **derechos de autor**, pero aceptan automáticamente conceder los derechos de publicación no exclusivos a la Editorial (del *Boletín de Estudios Económicos*) y aceptan que el artículo se publique bajo una licencia *Creative Commons*, si el artículo es aceptado para su publicación. Se recomienda a los autores que lean atentamente sus derechos. Creemos que este enfoque garantiza un acuerdo justo para ambas partes. La licencia concedida permite a la Editorial editar y maquetar el artículo, que se incluirá en un próximo número y se distribuirá en cualquier medio *online* y *offline* que la Editorial considere necesario para promocionar el artículo, los autores y la revista. Este párrafo se incluye en las Directrices para los autores.

Para más información sobre la licencia Creative Commons, visite:  
<https://creativecommons.org>.

#### Open Access, Hard Copies and Copyright

The *Bulletin of Economic Studies* is an **Open Access** journal which means that all its content is available free of charge to users and their institutions. Users are allowed to read, download, copy, distribute, print, search, or link to the full texts of the articles, or use them for any other lawful purpose, without asking prior permission from the publisher or the author; provided the original work is properly cited and any changes to the original are clearly indicated. This is in accordance with the OAI definition of Open Access.

**Hard copies** of the journal can be provided upon request. These are colour copies, professionally printed and finished. Hard copies incur a fee. To order a hard copy of an article or an issue, please email the production editor with your request (<beejournal@deusto.es>).

When authors submit a paper for reviewing and publishing, they retain their **copyright**, but they automatically agree to grant non-exclusive publishing rights to the Publisher and agree that the paper will be published under a Creative Commons licence, if the paper is accepted for publication. Authors are encouraged to read their rights carefully. We believe this approach ensures a fair arrangement for both parties. The licence granted allows the Publisher to edit and typeset the paper, which will be included in a forthcoming issue and distributed in any online and offline medium that the journal deems necessary in order to promote the paper, the authors, and the Journal. This paragraph is included in the Guidelines for Authors.

For more information about the Creative Commons Licence, please visit:  
<https://creativecommons.org>.

## Investigación transformadora y su papel crucial en la competitividad territorial

Iñigo Calvo-Sotomayor\*   
Cristina Iturrioz-Landart\*\* 

Deusto Business School, España  
Co-Editores Principales del Boletín de Estudios Económicos

doi: <https://doi.org/10.18543/bee.3203>

Publicado en línea: febrero de 2025

La publicación de este número especial responde al propósito principal del Boletín de Estudios Económicos, que busca profundizar en las contribuciones e implicaciones de vanguardia que son relevantes, no solo para la academia, sino también, y especialmente, para la sociedad en el terreno de la economía y la gestión. Por todo ello, en calidad de co-Editores Principales del Boletín de Estudios Económicos, nos complace presentar la publicación de un nuevo número especial sobre territorios, competitividad y el rol de la investigación transformadora en su futuro desarrollo sostenible, en aras de identificar los factores estructurales, cul-

---

\* Iñigo Calvo-Sotomayor es Doctor en Economía y Empresa por la Universidad de Deusto y Máster en Relaciones Internacionales por la Universidad Católica de Lovaina. Actualmente, es Profesor Contratado Doctor del Departamento de Management de Deusto Business School-Universidad de Deusto, co-Editor Principal de la revista académica Boletín de Estudios Económicos y co-Director de la plataforma sobre economía y gestión Deusto Business Open Alumni. Su investigación se centra en la influencia del cambio demográfico en la productividad económica y en el campo de la estrategia empresarial. Además, es miembro del Consejo de Administración de Kutxabank S.A., la Junta Directiva del Grupo Vasco del Club de Roma y Marshall Memorial Fellow.

\*\* Cristina es Profesora Catedrática del Departamento de Management de la Deusto Business School-Universidad de Deusto. Vicerrectora de Investigación y Transferencia de la Universidad de Deusto, y Vicedecana de Ordenación Académica y Secretaria de Facultad de Deusto Business School, en el periodo 2013-2017. Su investigación se ha centrado en el estudio de la competitividad de las pequeñas y medianas empresas, así como el estudio de las empresas familiares. Autora de libros, capítulos de libro y artículos en revistas, tanto nacionales como internacionales.

*Más información sobre los autores disponible al final de este artículo.*

turales y económicos que permiten a una región competir y desarrollarse en un entorno global complejo. Precisamente, la construcción futura de territorios sostenibles es un tema clave para una investigación que pretenda, por un lado, servir a la sociedad y, por otro, contribuir al desarrollo de una visión compartida sobre claves de desarrollo sostenibles, esto es, que incluyan las perspectivas sociales y medioambientales.

Agradecemos la labor de Mari Jose Aranguren, Patricia Canto Farachala y James Wilson que, en calidad de editores invitados, han promovido este número e introducen en un interesante prólogo la relevancia de la investigación transformadora en la promoción del desarrollo sostenible de los territorios.

El número incluye nueve contribuciones que, desde distintas perspectivas, reflexionan sobre el desarrollo y la resiliencia territorial frente a desafíos globales. En concreto, este número comienza con el artículo titulado **“Competitividad territorial en interés de los públicos”** de los investigadores Silvia Sacchetti y Roger Sugden, poniendo en el centro de la competitividad territorial la consecución de sus propios objetivos, entendidos como la conjunción de los intereses de los “públicos”, que son quienes comparten inquietudes acerca de lo que sucede en una economía. Especialmente interesante la reflexión de los autores sobre el rol de la investigación universitaria en la promoción de foros o espacios cooperativos en los que se reflexione sobre la competitividad territorial, entendiéndola como servicio a los intereses de los públicos.

Tras esta primera contribución, que enfatiza el enfoque de los públicos, la segunda contribución de este número **“La importancia del bienestar subjetivo en la construcción de competitividad”** de los profesores Roberto Horta y Micaela Camacho, se centra en la relevancia del bienestar, tanto en términos de bienestar objetivo como subjetivo, como fin último del proceso competitivo. El artículo reflexiona sobre el impacto que la adopción del enfoque del bienestar en el desarrollo territorial, a través de la generación de políticas públicas y de políticas empresariales alineadas con el mismo.

Tras estas dos primeras contribuciones, el tercer artículo de este número especial **“La competitividad territorial sostenible dentro de un paradigma de post-crecimiento”** de Jon Olaizola, aborda los dilemas que plantea el marco de la sostenibilidad territorial en un modelo centrado en el crecimiento. El autor propone una serie de estrategias orientadas a la acción para la transición hacia un modelo de post-crecimiento, donde la competitividad territorial se redefine bajo los principios de bienestar social, equidad y sostenibilidad ambiental, alejándose de la tradicional preeminencia del crecimiento económico.

En el cuarto artículo, que se titula **“La matriz productiva como base para la estrategia de desarrollo territorial”**, de los autores Leticia Eva Tolosa, Vanessa Noelia Toselli y Lucas G. Vanoli Faustini, se aborda el caso particular de la provincia argentina de Córdoba. En este artículo se reflexiona sobre el proceso de construcción colaborativa desarrollado por un conjunto de agentes dinamizadores del territorio, que se proponen de forma cooperativa la creación de un territorio competitivo y sostenible. La creación del Centro de Competitividad de la Universidad Católica de Córdoba, junto con el trabajo realizado por el equipo interdisciplinario que éste lideró, resultó un claro ejemplo de cómo las universidades e institutos vinculados con ellas se constituyen como agentes dinamizadores y contribuyen a la cocreación de un entorno competitivo y sostenible, y a la generación de políticas públicas.

En esta misma línea del valor compartido, y de la relevancia de las dimensiones ambientales y sociales, el quinto artículo de este número titulado **“Lecciones para el valor compartido de ESG y RBC: hacia indicadores y operacionalización”**, cuyos autores son Radu Mares y Kenneth Paul Charman, presenta, a partir de un recorrido por los marcos básicos de los criterios ESG y de la responsabilidad corporativa, un enfoque integrador que conjuga estas distintas perspectivas para contribuir en términos de operacionalizar políticas e indicadores que contribuyan a guiar el papel de la economía y de las empresas en la sociedad.

Posteriormente, el sexto artículo firmado por Eva Arrilucea y titulado **“Más allá de la tecnología: el papel de los RTO en las grandes transiciones sociales”**, expone que las transiciones actuales hacia los objetivos de desarrollo sostenible requieren respuestas complejas. Y, por ello, defiende en un interesante análisis que los centros de investigación tecnológica (RTOs) pueden desempeñar roles clave, más allá de la generación tecnológica, para mejorar la capacidad de absorción de empresas y sociedades.

El séptimo texto, cuyo sugerente título es **“La decisión de Tesla de instalar en Monterrey la gigafábrica más grande del mundo: lecciones de un clúster regional para la atracción de inversiones”**, y elaborado por los profesores Ernesto del Castillo de la Fuente y Sergio Madero, expone cómo México ha sido un importante receptor de IED en el sector automotriz, especialmente en ciertas regiones y por el auge del *nearshoring*. A partir de ahí, se analiza la decisión de Tesla de invertir en Monterrey, contextualizando los clústeres automotrices regionales y evaluando políticas públicas exitosas para atraer IED. Los autores destacan ventajas competitivas como localización estratégica, infraestructura y mano de obra calificada, potenciadas por incentivos fiscales y logísticos.

Este número especial del Boletín de Estudios Económicos culmina con dos artículos invitados. En el primero de ellos, **“La búsqueda europea de la sostenibilidad competitiva”**, Beñat Bilbao-Orsorio plantea cómo Europa se enfrenta a una encrucijada estratégica que requiere equilibrar sostenibilidad, competitividad económica y cohesión social. Para lograrlo, la Unión Europea necesita un plan holístico con medidas interconectadas para garantizar su sostenibilidad competitiva y, por ello, se ha diseñado una ambiciosa agenda política que se encuentra en fase de desarrollo. Entre la misma, destaca el Pacto Verde Europeo y el Pacto Europeo de Competitividad, actualmente en desarrollo. El autor defiende que la implementación de este plan exige una estrecha colaboración entre la UE, los Estados miembros, las regiones y alianzas público-privadas.

El segundo artículo invitado, y texto que cierra este número, lleva como título **“BRTA: un nuevo impulso para la coordinación de las capacidades científico-tecnológicas vascas para potenciar su llegada al tejido industrial y social”**, y está firmado por Garbiñe Manterola Agirrezabalaga, Rikardo Bueno Zabalo y Jon Kepa Gerrikagoitia Arrien. En el mismo, se analiza la evolución tecnológica de Euskadi desde los años 80, destacando cómo se ha adaptado a las necesidades económicas y contextos locales e internacionales. El artículo presenta y detalla el papel del consorcio científico-tecnológico vasco Basque Research & Technology Alliance (BRTA), cuya misión busca fortalecer la innovación y competitividad regional y que, en sus primeros años, ha logrado fomentar la colaboración entre agentes científicos y tecnológicos para atender retos industriales.

## Sobre los autores

IÑIGO CALVO-SOTOMAYOR. Es Profesor Contratado Doctor en el Departamento de Management en la Deusto Business School (Universidad de Deusto, España), co-Editor Principal de la revista académica Boletín de Estudios Económicos y co-Director de la plataforma sobre economía y gestión Deusto Business Open Alumni. Es doctor en Economía y Empresa por la Universidad de Deusto y Máster en Relaciones Internacionales por la Universidad Católica de Lovaina. Además, ha sido profesor visitante en la Czech University of Life Sciences (República Checa) y en la University of Belgrade (Serbia). Su investigación se centra en la influencia del cambio demográfico en la productividad económica y en el ámbito de la estrategia empresarial. Iñigo ha publicado capítulos de libro y artículos científicos a nivel internacional y cuenta con un tramo de investigación (2016-2021) otorgado por la Comisión Nacional Evaluadora de la Actividad Investigadora (CNEAI). Asimismo, es miembro del Consejo de Administración

de Kutxabank S.A., de la Junta Directiva del Grupo Vasco del Club de Roma y Marshall Memorial Fellow. Su experiencia profesional previa incluye cargos de responsabilidad en una de las principales firmas de servicios profesionales a nivel internacional, la dirección de la Oficina Económica de la Presidencia del Gobierno Vasco y su participación como miembro del Patronato de la Fundación Bancaria BBK. <http://orcid.org/0000-0001-8869-936X>

**CRISTINA ITURRIOZ-LANDART.** Es Profesora Catedrática del Departamento de Management en la Deusto Business School (Universidad de Deusto, España). A lo largo de su carrera universitaria, ha desempeñado distintas responsabilidades institucionales entre los que destaca, Vicerrectora de Investigación y Transferencia de la Universidad de Deusto en el periodo 2013-2017; así como ha sido Vicedecana de Investigación, Vicedecana de Ordenación Académica y Secretaria de Facultad de Deusto Business School. Además, hasta 2012 fue la Investigadora Principal del equipo de investigación “Competitividad y Desarrollo Económico” el cual, bajo su coordinación, obtuvo por primera vez, el reconocimiento oficial siendo adjudicatario de las ayudas dentro de la Convocatoria competitiva de apoyo a Grupos de Investigación del Gobierno Vasco. Desde entonces hasta la actualidad Cristina ha desarrollado su investigación en el seno de este equipo que en la actualidad es reconocido en la categoría A en la citada convocatoria competitiva del Gobierno Vasco. Su actividad investigadora se ha centrado en el estudio de la competitividad de las pequeñas y medianas empresas, el estudio de las empresas familiares, especialmente interesada en su comportamiento responsable y en el estudio del capital social, estrategias de cooperación e innovación y arraigo empresarial. Cristina tiene reconocidos dos tramos de investigación 2005-2015 y 2016-2020 por la Comisión Nacional Evaluadora de la Actividad de Investigación y ANECA respectivamente. Cristina ha participado en numerosos proyectos de investigación competitivos y concertados, dirigido tesis doctorales, alguna de ellas premiada, y ha publicado libros, capítulos de libro y artículos en revistas con revisión por pares nacionales e internacionales como por ejemplo, *Journal of Family Business Strategy*, *Journal of Business Ethics*, *Entrepreneurship and Regional Development*, *European Management Journal*, *Management Decision*, *European Planning Studies*, *Papers in Regional Science*, *Business Ethics: a European Review* or *Nonprofit and Voluntary Sector Quarterly* etc. <https://orcid.org/0000-0001-5182-1894>