

Top 20 más vistos, 31-05-2023 — 30-06-2023

20 de 25 artículos

Título	Consultas del resumen	File Views	PDF	HTML	Otro	Total
Goicoechea Zulaica et al. ¿Cómo opinan los auditores de la información sobre sostenibilidad? Una propuesta novedosa de informe de verificación en Europa	163	67	50	17	0	230
Kirby Integración de los criterios ASG en los modelos de gestión y procesos de negocio	37	30	23	7	0	67
Martín et al. Ser o no ser digital, esta es la cuestión ESG	43	14	6	8	0	57
Miralles-Quirós et al. Estrategias de formación de carteras rentables en empresas de energía renovables	24	23	12	11	0	47
Osaba-Esteban Cadenas de suministro antifrágiles: un nuevo paradigma en la gestión de inventarios	31	14	8	6	0	45
Guibert Ucin De la teoría a la práctica: ¿cómo se forman líderes empresariales con valores? Lecciones desde la inspiración ignaciana	21	23	23	0	0	44
García-Osma et al. ¿Nuevas formas de gobierno empresarial? Activismo e influencia de terceras partes interesadas en la información económico-financiera	30	9	6	3	0	39
Álamo Hernández Empresas conscientes: un modelo de productividad con propósito humanista	21	15	15	0	0	36
Fernández Gómez El Pacto Verde Europeo y la transición energética: retos y oportunidades para las empresas industriales	19	16	16	0	0	35
Aldekoa Urieta et al. ¿La inclusión de criterios ESG en la selección de títulos mejora el rendimiento de las carteras en el mercado europeo?	17	16	12	4	0	33
Baselga-Pascual et al. Valores ASG y su efecto en las organizaciones	18	15	10	5	0	33
Boumda Djampou Inversión socialmente responsable: aspectos económicos y psicológicos en la gestión de fondos de inversión	18	13	9	4	0	31
Mendoza Jiménez et al. Medir lo que importa: la contabilidad social y los objetivos de desarrollo sostenible	12	18	18	0	0	30
Trujillo-Ponce et al. Gobierno corporativo, diversidad y ética en el sector bancario	17	8	6	2	0	25
Iturrioz-Landart et al. Haciendo realidad la revolución ASG	13	9	5	4	0	22
Guzmán-Rodríguez et al. ¿Cómo mejorar el desempeño de los equipos multiculturales? La diversidad como fuente de valor social	9	8	8	0	0	17

Título	Consultas del resumen	File Views	PDF	HTML	Otro	Total
Echanove Franco Contabilidad social para una gestión estratégica integral	10	6	6	0	0	16
Aragón Amonarriz ¿Cómo contribuye el enraizamiento territorial de las empresas familiares a la generación de valor social? Tres dinámicas de aportación de valor social sostenible y sus lecciones prácticas	8	6	6	0	0	14
Amunarriz et al. Lecciones aprendidas sobre cambio cultural y competencias directivas para la generación de contextos socio-sanitarios favorables a la atención centrada en las personas (ACP)	12	2	2	0	0	14
Retolaza Ávalos et al. ¿Cómo generan y distribuyen valor las organizaciones? Nueva Narrativa Empresarial [NNE] de los grupos de interés, y la "Stakeholder Accounting" [SA] como herramienta de información	8	5	5	0	0	13