

Top 20 más vistos, 01-05-2024 — 31-05-2024

20 de 38 artículos

Título	Consultas del resumen	Vistas de ficheros	PDF	HTML	Otro	Total
Kirby Integración de los criterios ASG en los modelos de gestión y procesos de negocio	75	56	48	8	0	131
Goicoechea Zulaica et al. ¿Cómo opinan los auditores de la información sobre sostenibilidad? Una propuesta novedosa de informe de verificación en Europa	42	54	29	25	0	96
Osaba-Esteban Cadenas de suministro antifrágiles: un nuevo paradigma en la gestión de inventarios	38	21	20	1	0	59
Lanzagorta Casans La empresa familiar en Euskadi, un bien social a preservar para el desarrollo del territorio	26	32	17	15	0	58
Fernández Gómez El Pacto Verde Europeo y la transición energética: retos y oportunidades para las empresas industriales	30	25	25	0	0	55
Guibert Ucín De la teoría a la práctica: ¿cómo se forman líderes empresariales con valores? Lecciones desde la inspiración ignaciana	25	21	21	0	0	46
RADU-LEFEBVRE et al. Quiero ser libre: emancipación del sucesor en la empresa familiar	26	20	16	4	0	46
Álamo Hernández Empresas conscientes: un modelo de productividad con propósito humanista	30	11	11	0	0	41
Rivera et al. Emprendimiento y empresa familiar en España: Análisis de sus principales características y perfil de los emprendedores familiares	17	23	19	4	0	40
Ibáñez-Romero et al. El coaching y la mentoría como una herramienta para potenciar el emprendimiento desde las familias empresarias y las universidades	21	18	12	6	0	39
Aranzábal Harreguy et al. Las fundaciones, fórmula de impulso del arraigo. El caso Fundación Antonio Aranzábal.	26	11	8	3	0	37
Garcés-Galdeano et al. Emprendimiento y empresa familiar: ¿dos disciplinas hermanas o distintas?	19	18	12	6	0	37
Mendoza Jiménez et al. Medir lo que importa: la contabilidad social y los objetivos de desarrollo sostenible	16	20	20	0	0	36
Aparicio et al. Selección de socios y resultado de los equipos emprendedores: ¿Debería quedar todo en familia?	16	18	12	6	0	34
Guzmán-Rodríguez et al. ¿Cómo mejorar el desempeño de los equipos multiculturales? La diversidad como fuente de valor social	14	19	19	0	0	33

Título	Consultas del resumen	Vistas de ficheros	PDF	HTML	Otro	Total
Retolaza Ávalos et al. ¿Cómo generan y distribuyen valor las organizaciones? Nueva Narrativa Empresarial [NNE] de los grupos de interés, y la "Stakeholder Accounting" [SA] como herramienta de información	20	9	9	0	0	29
García-Osma et al. ¿Nuevas formas de gobierno empresarial? Activismo e influencia de terceras partes interesadas en la información económico-financiera	15	14	14	0	0	29
Randerson Cuestiones para reflexionar: emprendimiento familiar en cuatro preguntas	13	16	11	5	0	29
Aragón-Amonarriz et al. Emprendimiento y Empresa Familiar: Una simbiosis natural	12	16	8	8	0	28
Boumda Djampou Inversión socialmente responsable: aspectos económicos y psicológicos en la gestión de fondos de inversión	18	10	9	1	0	28