

Top 20 más vistos, 01-06-2024 — 30-06-2024

20 de 38 artículos

Título	Consultas del resumen	Vistas de ficheros	PDF	HTML	Otro	Total
Álamo Hernández Empresas conscientes: un modelo de productividad con propósito humanista	105	48	48	0	0	153
Guzmán-Rodríguez et al. ¿Cómo mejorar el desempeño de los equipos multiculturales? La diversidad como fuente de valor social	35	37	37	0	0	72
Kirby Integración de los criterios ASG en los modelos de gestión y procesos de negocio	35	36	29	7	0	71
Osaba-Esteban Cadenas de suministro antifrágiles: un nuevo paradigma en la gestión de inventarios	27	24	19	5	0	51
Mendoza Jiménez et al. Medir lo que importa: la contabilidad social y los objetivos de desarrollo sostenible	28	21	21	0	0	49
Goicoechea Zulaica et al. ¿Cómo opinan los auditores de la información sobre sostenibilidad? Una propuesta novedosa de informe de verificación en Europa	21	28	17	11	0	49
Retolaza Ávalos et al. ¿Cómo generan y distribuyen valor las organizaciones? Nueva Narrativa Empresarial [NNE] de los grupos de interés, y la "Stakeholder Accounting" [SA] como herramienta de información	31	13	13	0	0	44
Rivera et al. Emprendimiento y empresa familiar en España: Análisis de sus principales características y perfil de los emprendedores familiares	27	15	12	3	0	42
Fernández Gómez El Pacto Verde Europeo y la transición energética: retos y oportunidades para las empresas industriales	9	32	32	0	0	41
Boumda Djampou Inversión socialmente responsable: aspectos económicos y psicológicos en la gestión de fondos de inversión	13	20	16	4	0	33
Amunarriz et al. Lecciones aprendidas sobre cambio cultural y competencias directivas para la generación de contextos socio-sanitarios favorables a la atención centrada en las personas (ACP)	9	22	22	0	0	31
Lanzagorta Casans La empresa familiar en Euskadi, un bien social a preservar para el desarrollo del territorio	10	20	11	9	0	30
García-Osma et al. ¿Nuevas formas de gobierno empresarial? Activismo e influencia de terceras partes interesadas en la información económico-financiera	10	20	20	0	0	30
Garcés-Galdeano et al. Emprendimiento y empresa familiar: ¿dos disciplinas hermanas o distintas?	15	14	11	3	0	29

Título	Consultas del resumen	Vistas de ficheros	PDF	HTML	Otro	Total
Calvo-Sotomayor et al. Emprendimiento y Empresa Familiar: Comprendiendo mejor una relación muy necesaria	11	17	14	3	0	28
Ibáñez-Romero et al. El coaching y la mentoría como una herramienta para potenciar el emprendimiento desde las familias empresarias y las universidades	15	12	11	1	0	27
Guibert Ucín De la teoría a la práctica: ¿cómo se forman líderes empresariales con valores? Lecciones desde la inspiración ignaciana	15	12	12	0	0	27
Aragón-Amonarriz et al. Emprendimiento y Empresa Familiar: Una simbiosis natural	7	19	16	3	0	26
Aparicio et al. Selección de socios y resultado de los equipos emprendedores: ¿Debería quedar todo en familia?	14	11	10	1	0	25
Baselga-Pascual et al. Valores ASG y su efecto en las organizaciones	17	6	6	0	0	23