

Top 20 más vistos, 01-07-2024 — 31-07-2024

20 de 38 artículos

Título	Consultas del resumen	Vistas de ficheros	PDF	HTML	Otro	Total
Álamo Hernández Empresas conscientes: un modelo de productividad con propósito humanista	53	46	46	0	0	99
Guibert Ucín De la teoría a la práctica: ¿cómo se forman líderes empresariales con valores? Lecciones desde la inspiración ignaciana	19	27	27	0	0	46
Fernández Gómez El Pacto Verde Europeo y la transición energética: retos y oportunidades para las empresas industriales	19	26	26	0	0	45
Mendoza Jiménez et al. Medir lo que importa: la contabilidad social y los objetivos de desarrollo sostenible	20	23	23	0	0	43
Kirby Integración de los criterios ASG en los modelos de gestión y procesos de negocio	24	14	13	1	0	38
Calvo-Sotomayor et al. Emprendimiento y Empresa Familiar: Comprendiendo mejor una relación muy necesaria	12	21	20	1	0	33
Aranzábal Harreguy et al. Las fundaciones, fórmula de impulso del arraigo. El caso Fundación Antonio Aranzábal.	21	10	10	0	0	31
Aragón-Amonarriz et al. Emprendimiento y Empresa Familiar: Una simbiosis natural	14	15	15	0	0	29
Amunarriz et al. Lecciones aprendidas sobre cambio cultural y competencias directivas para la generación de contextos socio-sanitarios favorables a la atención centrada en las personas (ACP)	14	14	14	0	0	28
Rivera et al. Emprendimiento y empresa familiar en España: Análisis de sus principales características y perfil de los emprendedores familiares	17	11	11	0	0	28
Echanove Franco Contabilidad social para una gestión estratégica integral	15	12	12	0	0	27
Guzmán-Rodríguez et al. ¿Cómo mejorar el desempeño de los equipos multiculturales? La diversidad como fuente de valor social	12	13	13	0	0	25
Retolaza Ávalos et al. ¿Cómo generan y distribuyen valor las organizaciones? Nueva Narrativa Empresarial [NNE] de los grupos de interés, y la "Stakeholder Accounting" [SA] como herramienta de información	14	11	11	0	0	25
Aragón Amonarriz ¿Cómo contribuye el enraizamiento territorial de las empresas familiares a la generación de valor social? Tres dinámicas de aportación de valor social sostenible y sus lecciones prácticas	15	9	9	0	0	24
RADU-LEFEBVRE et al. Quiero ser libre: emancipación del	16	8	7	1	0	24

Título	Consultas del resumen	Vistas de ficheros	PDF	HTML	Otro	Total
sucesor en la empresa familiar						
Ibáñez-Romero et al. El coaching y la mentoría como una herramienta para potenciar el emprendimiento desde las familias empresarias y las universidades	17	6	6	0	0	23
Jung et al. La empresa familiar centenaria: algunas claves para su eterna supervivencia	10	11	9	2	0	21
Garcés-Galdeano et al. Emprendimiento y empresa familiar: ¿dos disciplinas hermanas o distintas?	11	10	10	0	0	21
Llorente-Portillo et al. ¿Cómo podemos medir la educación para el emprendimiento? Aportaciones para la mejora en la formación emprendedora universitaria	11	10	9	1	0	21
Goicoechea Zulaica et al. ¿Cómo opinan los auditores de la información sobre sostenibilidad? Una propuesta novedosa de informe de verificación en Europa	6	13	9	4	0	19