

Formulario de Revisión- Para revisores

Los revisores valorarán las cuestiones propuestas a continuación, siendo necesario justificar cada valoración con un texto breve (entre 30-100 palabras).

A. Originalidad del contenido. BE persigue la presentación de artículos originales que, a partir de trabajos de investigación recientemente publicados en revistas académicas de primer nivel, persigan la transferencia de conocimiento presentando sus contenidos y utilizando un lenguaje accesible para profesionales de diferentes áreas de la economía y gestión:

1. Los autores referencian las publicaciones académicas relevantes (publicaciones en revistas académicas de primer nivel, preferiblemente, Q1 & Q2 Scopus / WoS, o proyectos de investigación competitivos) en las que se basa la contribución presentada.

Totalmente de acuerdo	Mayormente de acuerdo	Mayormente en desacuerdo	Totalmente en desacuerdo	NS/NC

Comentarios:

2. La contribución presentada es suficientemente original, novedosa y de interés para su publicación.

Totalmente de acuerdo	Mayormente de acuerdo	Mayormente en desacuerdo	Totalmente en desacuerdo	NS/NC

Comentarios:

B. Alcance y alineación con la misión del BE. Las contribuciones deben ofrecer un valor claro a la comunidad profesional, en forma de nuevas ideas de frontera, buenas prácticas, guías o recomendaciones, implicaciones prácticas y lecciones aprendidas, que pueden ayudar a los profesionales a participar en una reflexión más profunda y alentarlos a incorporar esos aspectos en la práctica:

3. El contenido del artículo está claramente orientado a la práctica.

Totalmente de acuerdo	Mayormente de acuerdo	Mayormente en desacuerdo	Totalmente en desacuerdo	NS/NC

Comentarios:

C. Organización y claridad. Las contribuciones deben centrarse en la difusión de nuevos resultados de investigación orientados hacia la práctica y presentados en un formato y un lenguaje que sea apropiado para los profesionales de la economía y gestión.

4. El lenguaje y el estilo del artículo son apropiados para dirigirse al profesional de la economía y gestión.

Totalmente de acuerdo	Mayormente de acuerdo	Mayormente en desacuerdo	Totalmente en desacuerdo	NS/NC

Comentarios:

D. Revisión de las secciones principales del artículo.

5. TÍTULO. El título del artículo propone un reto, una reflexión, una pregunta o nuevo concepto relevante para la comunidad profesional.

Totalmente de acuerdo	Mayormente de acuerdo	Mayormente en desacuerdo	Totalmente en desacuerdo	NS/NC

Comentarios:

6. RESUMEN. El resumen (máx. 200 palabras) es claro, coherente y atractivo para una audiencia profesional y declara de forma explícita que el artículo está orientado a la práctica.

Totalmente de acuerdo	Mayormente de acuerdo	Mayormente en desacuerdo	Totalmente en desacuerdo	NS/NC

Comentarios:

7. INTRODUCCIÓN (1). La introducción identifica claramente la audiencia específica a la que el artículo se dirige (gestores de un área de la empresa, instituciones, agentes sociales, etc...) y describe la relevancia de la temática abordada para esta audiencia específica (necesidades, retos, problemas...).

Totalmente de acuerdo	Mayormente de acuerdo	Mayormente en desacuerdo	Totalmente en desacuerdo	NS/NC

Comentarios:

8. INTRODUCCIÓN (2). La introducción recoge claramente los mensajes principales del artículo, el impacto esperado y las aplicaciones específicas en las audiencias a las que se dirige (por ejemplo: definición de estrategias, acciones, metodologías, políticas...).

Totalmente de acuerdo	Mayormente de acuerdo	Mayormente en desacuerdo	Totalmente en desacuerdo	NS/NC

Comentarios:

9. CONTEXTO DE INVESTIGACIÓN. El artículo presenta el contexto de la investigación en la que se basan las aportaciones prácticas presentadas y lo hace en un estilo adecuado para la audiencia profesional a la que se dirige. Además, cita adecuadamente la investigación académica relacionada (publicaciones in revistas académicas de primer nivel, preferiblemente Q1&Q2 Scopus/WoS; proyectos de investigación competitivos).

Totalmente de acuerdo	Mayormente de acuerdo	Mayormente en desacuerdo	Totalmente en desacuerdo	NS/NC

Comentarios:

10. SECCIONES principales del artículo (máx. 3500 palabras). Las secciones principales del artículo presentan las principales conclusiones de la investigación, estructuradas de forma coherente. Estas secciones principales enfatizan las implicaciones y lecciones prácticas en un estilo apropiado para la audiencia objetivo (por ejemplo, el artículo persigue mejorar la aplicación y adopción de nuevas prácticas a través de recomendaciones o metodologías para su implementación o contiene reflexiones sobre su impacto potencial, incluidas directrices para monitorizar este impacto ...).

Totalmente de acuerdo	Mayormente de acuerdo	Mayormente en desacuerdo	Totalmente en desacuerdo	NS/NC

Comentarios:

11. CONCLUSIONES/DISCUSIÓN (máx. 500 palabras). La sección final de discusión/conclusiones explica como el artículo contribuye/moviliza a la práctica a través de la difusión de nuevo conocimiento en la audiencia objetivo.

Totalmente de acuerdo	Mayormente de acuerdo	Mayormente en desacuerdo	Totalmente en desacuerdo	NS/NC

Comentarios:

12. REFERENCIAS (formato APA, entre 10 y 25 referencias).

Totalmente de acuerdo	Mayormente de acuerdo	Mayormente en desacuerdo	Totalmente en desacuerdo	NS/NC

Comentarios:

13. TABLAS, FIGURAS, IMÁGENES. Las tablas, figuras, imágenes incluidas son necesarias y muestran adecuadamente los datos, siendo fáciles de interpretar y comprender por la audiencia objetivo.

Totalmente de acuerdo	Mayormente de acuerdo	Mayormente en desacuerdo	Totalmente en desacuerdo	NS/NC

Comentarios: