

BOLETÍN DE ESTUDIOS ECONÓMICOS de Deusto Business Alumni

CALL FOR PAPERS

NÚMERO ESPECIAL: Aplicando el valor social en las organizaciones

Presentación: La revista científica BOLETÍN DE ESTUDIOS ECONÓMICOS (BEE)

El BOLETÍN DE ESTUDIOS ECONÓMICOS (BEE) es una revista con revisión por pares y de acceso abierto que publica desde 1942, en español e inglés, manuscritos originales que tienen como objetivo principal difundir el conocimiento y promover la transferencia de los resultados de la investigación en economía y gestión empresarial.

Esta revista busca profundizar en las aportaciones e implicaciones prácticas que sean relevantes, no sólo para el ámbito académico, sino también -y especialmente- para un público profesional internacional en el ámbito de la economía y la gestión.

El BEE busca la transferencia de trabajos que autores/as de vanguardia hayan desarrollado recientemente (a través de publicaciones en revistas académicas de primer nivel -preferentemente, Q1&Q2 Scopus/WoS- o proyectos de investigación competitivos), en un estilo y lenguaje accesibles a la comunidad de directivos/as o profesionales de diferentes áreas de la gestión y la economía.

El Boletín de Estudios Económicos está editado por Deusto Business Alumni (DBA) (<https://www.alumnidba.es/>), la comunidad donde se reúnen los antiguos alumnos de Deusto Business School. Esta comunidad está formada por 7.000 personas que trabajan en más de 2.700 empresas diferentes, cubriendo todo el abanico de puestos y áreas. En 2022 Deusto Business Alumni cumple 100 años de vida. La Asociación nació con el propósito de fomentar el espíritu de colaboración entre sus miembros y después de estos años sigue siendo su principal valor.

Número Especial: "Aplicando el Valor Social en las Organizaciones"

Las empresas encuentran su legitimidad social en la aportación de valor. Consecuentemente, los resultados económicos no resultan un buen indicador del valor distribuido a la sociedad, por lo que se hace necesario generar nuevos sistemas de información relativos al valor social generado por las organizaciones y su forma de distribuirlo entre los diferentes grupos de interés o *stakeholders*. Junto con la contabilidad económico-financiera, necesitamos una nueva contabilidad social, que sea capaz de informar de forma sistemática, objetiva y continuada a lo largo del tiempo sobre el valor generado (o detruido) a la sociedad por cada organización. Este esfuerzo va en línea con las cada vez mayores exigencias de la UE relativas a información no financiera o de sostenibilidad exigido a las empresas.

El objetivo del número especial "Aplicando el Valor Social en las Organizaciones" es avanzar en la comprensión de cómo el valor social puede aplicarse en distintas empresas y organizaciones. Este número especial busca autores/as que hayan publicado sobre estos temas en revistas académicas de primer nivel, en libros de editoriales de referencia y/o hayan realizado proyectos de investigación competitivos, y presenten manuscritos originales que profundicen en las implicaciones prácticas de estas investigaciones.

Por ello, este número especial busca artículos originales que persigan la transferencia de la investigación que profundice en cómo aplicar el valor social a las organizaciones desde distintas disciplinas de la dirección y gestión de empresas: estrategia, organización, marketing, finanzas etc. En concreto, se buscan

artículos de entre 2500 y 5000 palabras que se centren en implicaciones prácticas para ayudar a la comunidad profesional a afrontar los retos actuales y futuros en la aplicación de estrategias de valor social; todo ello, en formatos y lenguajes dirigidos a la comunidad de profesionales de la economía y la gestión empresarial.

Este número especial pretende publicar nuevas ideas frontera, buenas prácticas, lecciones aprendidas, guías o recomendaciones a la comunidad profesional, ofreciendo la posibilidad de adquirir nuevos conocimientos, profundizar en sus reflexiones y animarles a poner en práctica sus lecciones e implicaciones prácticas.

Editores Invitados:

Jose Luis Retolaza (joseluis.retolaza@deusto.es)

Associate Professor- Department of Economy- Deusto Business School (University of Deusto)

Member of the "Hume- Humanizing Management and the economy" University of Deusto Research Group and member of the "CHAIRE MGCF-Cooperative banks" Research group in Sorbonne-Paris.

Miguel Alzola (alzola@fordham.edu)

Associate Professor of Ethics - Gabelly School of Business (Fordham University)

Grose Family Endowed Chair in Business.

La plataforma digital de BEE para este número especial estará abierta a partir del 20 de septiembre.

- Los autores deberán presentar su manuscrito **en el periodo comprendido entre el 20 de septiembre y el 21 de noviembre de 2021** en el siguiente enlace: <https://bee.revistas.deusto.es>, y el proceso de revisión finalizará en diciembre de 2021.
- Los autores pueden contactar con los Editores para discutir sus ideas y propuestas de artículos a través de la siguiente dirección de correo electrónico: beejournal@deusto.es
- La Política Editorial completa de BEE y la Guía para autores estará disponible a partir del 20 de septiembre en: <https://bee.revistas.deusto.es>.

Publicación Final del Número Especial

Además de la edición digital abierta del número especial "Aplicando el valor social a las organizaciones", los trabajos aceptados se imprimirán en un número especial en el primer trimestre de 2022 y se enviarán 6.000 ejemplares impresos a la comunidad DBA.

Una selección de las contribuciones recibidas que no hayan sido publicadas en este número especial podrán publicarse en [Deusto Business Open Alumni \(https://www.alumnidba.es/\)](https://www.alumnidba.es/), una plataforma digital abierta para la difusión y el intercambio de conocimientos, experiencias e investigaciones en economía y gestión de Deusto Business Alumni.